

## 專訪德國頂級龍頭品牌 DORNBRACHT 總裁 Andreas Dornbracht 淋浴，最療癒的流動饗宴

哪家衛浴品牌，能讓東方文華酒店(MANDARIN ORIENTAL)、半島酒店(THE PENINSULA HOTELS)、香港瑰麗酒店(ROSEWOOD HONG KONG)等國際精品飯店爭相合作？答案是：德國頂級龍頭品牌 DORNBRACHT。有「龍頭界勞斯萊斯」之稱的它，其實是一家近 70 年歷史的家族企業。由於長期致力於龍頭的設計、研發和跨界合作，DORNBRACHT 與其說是製造商，更像是衛浴文化的演繹者。趁著集團第三代總裁 Andreas Dornbracht 訪台期間，La Vie 特別邀請 Andreas，談談他心中的 21 世紀新沐浴生活。

文 | 郭慧 圖片提供 | 楠弘廚衛



早從古羅馬時期，人們便發現沐浴的功能不只是洗滌身體而已。羅馬浴場、日式澡堂的盛行，可以看出人們對於水的依戀。然而，到了 21 世紀，忙碌的當代人似乎忘卻了水的療癒力。我們總是撐到疲憊不堪時，才到 Spa House 請師傅抹上精油，以指腹按壓進行乾式按摩(Dry Treatment)；然而，對於 Andreas 而

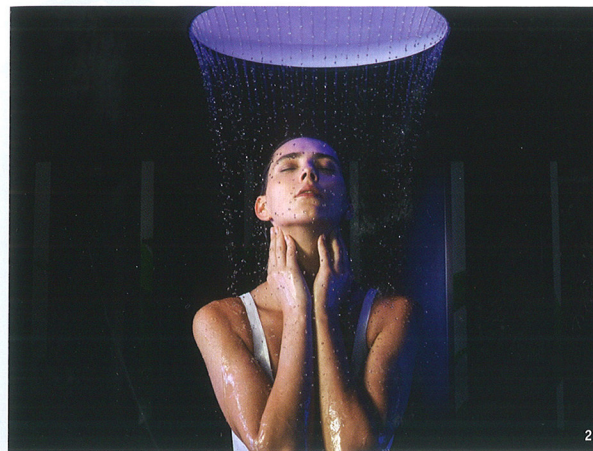
言，每日的沐浴，其實便是日常水療(Hydrotherapy)的好時機。

### 從日常沐浴 感受水的療癒力

「對我們來說，沐浴不只是洗滌身體，更是健康生活的一部分。正如同 SPA 的拉丁原文 Sanus Per Aquam 意指『健康之水』，其實經過良好的設計，日常沐浴也可以發揮水療功效，

透過冷熱交替、流量控制等，達成肌膚保養、肌肉按摩、促進血液循環的效果，進一步消弭身心的疲憊感。」Andreas 表示，「恰好近十年來，大眾越來越重視睡眠品質、飲食習慣、運動規劃等身體管理，沐浴的療效功效也在這股風潮中，逐漸為人所知。」

然而，對於 Andreas 而言，想要完美



展現沐浴的療癒力，不能光靠水療的力量，也因此，DORNBRACHT 的產品常結合水流、燈光、香氛等不同元素，甚至針對一天中的不同時段，設計專屬情境模式。從 2013 年推出 Sensory Sky 系列，結合水療、光療、香氛等元素，以甦醒(Readjust)、釋放(Release)、歡沁(Rejoice)三大主題，打造五感全開的沐浴體驗；到今年在法蘭克福 ISH 衛浴大展展出結合月亮與水流元素，具備 4 種出水、3 種情境模式的劃時代新品 Aquamoon<sup>ATT</sup>，DORNBRACHT 對於沐浴的追求永無止境，也不斷創造衛浴文化的新定義。「水療是我們的專業，也因此設計時，整體規劃多從水療出發，但我們也諮詢光療、芳療等相關專業團隊，鼓勵設計師打造出更完整的沐浴體驗。」

### 借助科技 打造源於人性的沐浴饗宴

儘管結合多重感官設計，Andreas 也強調，DORNBRACHT 的目的並不在於追求聲色耳目之娛，而是藉由科技輔助，讓人們能更放鬆地享受沐浴。

「對我們來說，拿捏不同元素之間的平衡，是設計過程中非常重要的事情。科技可以幫助我們享受生活，但是在浴室這種私密空間中，過度使用科技也會讓人無法紓壓。所以我們會使用燈光效果，而不是打造浴室內的燈光秀。」Andreas 也舉例道，「像是我們目前也持續關注聲控科技的發展，或許幾年後，便可以將聲控技術加入沐浴產品中。人們可以直接說出自己的要求，而不必費力操作。」

### 一用就愛上 沐浴的體驗經濟

然而，或許是因為 DORNBRACHT 以「提早看到 5 年後的趨勢發展」自許，如何讓消費者了解結合新科技、新設計的沐浴產品、感受品牌演繹的衛浴文化，便是 DORNBRACHT 在研發設計之外的另一大挑戰。對此，Andreas 表示，衛浴文化必須靠時間推廣，而「體驗」正是能否讓顧客買單的關鍵。

「只用言語敘述是遠遠不夠的，顧客至少要親眼看到，最好能親自體驗。」Andreas 說道，「所以我們也和楠弘

廚衛等全球代理商合作，讓顧客可以到展廳(Showroom)看到實體產品；今年新開幕的香港瑰麗酒店等頂級飯店中，也有我們的產品，讓旅客實際感受水的療癒力。」

Andreas 也舉例，過去曾有顧客開車超過 200 公里，只為了到德國公司體驗產品，「購買這項產品是一筆不小的投資，顧客當然會更加謹慎。但是實際體驗過的顧客，都真的愛上它了。」感受 DORNBRACHT 所說的世界，只需要一場沐浴的時間而已；而水的療癒力，不僅亙古存在，更是不言自明。■



1 Dornbracht 第三代總裁 Mr. Andreas Dornbracht 來台暢談未來衛浴新主張。  
2 全新頂級數位淋浴系統 Aquamoon<sup>ATT</sup>，搭載獨家研發情境調節技術，豐富的感官用水體驗，賦予奢華 SPA 嶄新定義。  
3 以健康為導向的 LifeSoo 整體衛浴設計，透過水流的多樣形態，具體實踐療癒身心的深層渴求。  
4 Dornbracht 提出 The Research Lab，藉由開放式對話與研究，探討人、水與科技的關係。

