

亞洲唯一匯聚德國八大精品衛浴 | 台北楠弘廚衛旗艦門市 Grand Opening of Lafon Taipei

圖片暨資料提供 | 楠弘廚衛

深受德國對細節設計的感動啟發，楠弘廚衛於高雄首創美學生活館，將涵養深厚文化與歷史背景的經典廚衛作品帶入空間設計中並堅持以有溫度的居家美學，陪伴消費者走過四十個輝煌年頭。漫漫時光中，城市與家的風貌不斷更迭，楠弘廚衛也陪伴了數代家庭，看見人們對於生活美好的不同主張：豐厚累積下，楠弘自南向北，已在台灣許多幸福家庭持續綻放著美學枝芽。2019年是楠弘3.0的重要里程碑，今年開創首間台北直營旗艦門市—楠弘國際，回歸深耕德式頂級工藝與美學推廣的初心，以In Shop風貌完整地呈現歐洲精品廚衛的品牌概念，並將在地運營四十年豐富的產品規劃以及全方位完善的售服經驗，悉心與消費者共享。



亮點 1 / 以簡約時尚外觀 演繹品味美學生活

裸白外觀自然融入藍色的天際與森綠林道間，楠弘國際旗艦門市以最簡約的姿態，在鬱蔥的仁愛大道上留下時尚新穎的足跡。佔地超越三百坪的旗艦門市空間，刻意將一樓的接待檯退縮，把空間留給客人與美麗的作品對話，不論步調緩速、或遠或近，都能自在的凝望空間風景；內部的層次屏格、高低落差與光帶設計，讓歐洲各頂尖衛浴精品能夠保有自己獨特的展演風格。此外，透過流暢的動線安排相互串連，讓顧客能在獨立的空間中，想像家的理想情境；而展現歐式建築典型工藝的拱形設計，是平衡結構與和諧的象徵，也是跨越世代疆界的嶄新旅程。特殊的雙面光牆設計，是除了樓梯外，唯一連貫上下樓面的縱軸核心，光牆裡每一扇窗格都似一座行動劇場，除能綜覽各品牌風華，也和外景的燈牆互為景深，同時打破雙樓層的平行線條，以垂直流線貫穿全室的精彩。



亮點 2 / 流暢直觀的空間規劃 預見未來設計序幕

超越270年歷史的德國國寶品牌Villeroy & Boch是主樓層展示重點之一，全新雅緻之作Antheus與Finion，及突破百年瓷器工藝、鑽石切割出熠熠光芒的Octagon鈦瓷與皮革精製的面盆揭開了大器的設計風範，伴隨著大面積的落地窗景引入自然光源，舒心且溫暖。透過拱門穿梭，又是一隅嶄新天地，安哥拉珍珠白大理石主牆景，預見未來設計的序幕，DORNBRACHT全新維度、同時也是亞洲第一座的LifeSpa Aquamoon體驗區，透過健康為導向的整體衛浴設計，讓人即能重獲身心靈的平衡。此外，另一個不可錯過的亮點是與楠弘淵源極深的德國首席設計團隊sieger design，將引領城市風潮的SSPS[®]嶄新概念空間於此落地，成為台灣首發陳列的展場。



亮點 3 / Shop in Shop概念據點 展現歐洲極致工藝

參觀動線的第二層樓面，延著光牆緩步下階，用心留意腳步還能發現Villeroy & Boch的Vilbostone瓷磚所呈現德國工藝實作的細膩質地。特別值得一提的是，亞洲首發Shop in Shop的Falper Studio概念據點，也在這個樓層呈現，不只產品的挑選、擺放、空間色系、裝潢質材，品牌原廠都以高規格的全球標準審視，目的是期待將歐洲生活的品味美學，毫無時差的傳遞到使用者的心上，再榮獲2019 ISH Design plus 獎項殊榮的複合材質大理石Eccentrico立柱盆，就是最美的見證。



亮點 4 / 領先一步 窺見最新衛浴設計趨勢

與楠弘合作超過三十年、德國最大衛浴銅器品牌GROHE，也以親水規劃區進駐旗艦門市，讓顧客能夠更進一步的體驗，感受產品的獨特性能與歐洲的細緻設計；同時，最新衛浴趨勢產品也將在楠弘國際有第一手最完整呈現，如潮間帶洋溢著生命力的色彩顯學，不只是一今年ISH展各國大廠環繞的主題，更可以在門市中親炙GROHE new Essence演繹的風采；除此之外，搭載Smart Control操控面板、F-DIGITAL DELUXE控制系統與情境光譜的GROHE超大型奢華淋浴裝置AquaSymphony，也在數位風潮下定調智能生活的美好。



亮點 5 / 融入家具與餐瓷 打造更具生活美感的Living Space

台北楠弘國際不只是高規格的衛浴旗艦展廳，更將家具軟件與餐瓷配件融入門市當中，打造更具生活美感的展示空間。精美的餐瓷品牌包括曾入選德國奢華排行榜的THONET，擁有許多名人粉絲如愛因斯坦、畢卡索、米羅、瑪丹娜，更是包浩斯100周年紀念的設計精神代表。而充滿藝術況味的德國百年官窯FÜRSTENBERG手工精瓷，也讓門市添上暖意，每件作品皆需經過百隻工匠之手才能呈獻的極致工藝，耀眼奪目的藏品之作，為生活居家擁有更為精緻優雅的美學品味；豐富精巧的餐瓷系列，讓日常餐桌躍上繽紛精彩，增添餐食間的交誼話題，自然拉進人與人的距離。

