



Beyond Design



超越美學 藝齊生活

撰文Text | Stella 圖片提供Photo | 楠弘廚衛

家，是個充滿想像的地方，是情感連結，更凝聚所有成員的喜怒哀樂。人與人的相處、人與物的碰撞，都是在每個居家場域內連結產生的美好想像，所有家具，並非僅是物件本身，而是除了符合所需外，都能給予生活無聲的回饋；透過設計師的詮釋，物件不再僅是物件，而是完整美好居家不可或缺的細節。廚衛領導品牌——楠弘廚衛40年如一日，為全台居所提出美好的生活提案，讓日常所觸及的龍頭、浴缸、家具不再是冷冰冰的裝飾，而是完整生活中所有細節、給予所有居住者最貼心的使用體驗。



仁愛路上，林蔭交錯，偶有徐風吹過，伴著空氣中綠葉清脆的沙聲，能讓人暫時忘記都市枷鎖，與嚮往的自然意境擁有更多連結。坐落在綠葉搖曳的仁愛大道上，襯托著湛藍天際，楠弘國際台北旗艦門市以最簡約的姿態、全白的特色建築，讓行人留下深刻印象。

Shop in Shop 宛如藝廊演繹空間

佔地超越三百坪的旗艦門市空間，以大面積玻璃落地窗迎接來客，一眼望進室內，能夠看盡各式精美衛浴即景；設計上，刻意將接待櫃檯退縮，把空間留給客人與美麗的作品對話；全場域以In Shop的方式，所有品牌各自擁有獨立區域，得以詮釋不同風格的美感，宛如藝廊般的動線規劃，能夠在全然舒適的角落恣意與產品互動；無論是打開龍頭感受水珠揮灑的力道、或是在店內角落駐足凝望，皆能想像這些物件一樣樣顯現在自己的生活空間中，那些美好、溫暖畫面。

走入門市，映入眼簾的是超越270年歷史的德國國寶品牌Villeroy & Boch的場域，引入自然光源的舒心衛浴空間，給予人們對於衛浴的美好想像；信步至後方，穿過拱門即可抵達以藝術感為品牌識別的Dornbracht，擁有亞洲第一座的LifeSpa Aquamoon體驗區，透過健康為導向的整體衛浴設計，讓人們在居家即能重獲身心靈的平衡；無論是深受全球五星飯店熱愛的頂級配件名品KEUCO、還是全亞洲首間Falper Studio概念據點、或是GROHE的親水規劃區、抑或由THONET和FÜRSTENBERG所詮釋的家居空間；今年適逢包浩斯100周年紀念，店內整體Lifestyle設計，也置放建築大師柯比意鐘愛的一體成型經典209彎木椅，在縝密的規劃下，

讓消費者不僅是消費逛店，更藉由一畔畔居家角落，提升整體美學觀念。

正心誠意 展望下一個四十年

四十年前，楠弘廚衛蘇振輝董事長因緣際會下造訪歐洲，看著當地美學與居家設計蓬勃發展，興起「將這些好東西帶回台灣」的意念，進而開始數十年如一日傳遞美學的旅程。四十年来，憑著堅毅的韌性與執著，與奉為圭臬的「正心誠意」精神，楠弘廚衛自1985年首度代理德國頂級按摩浴缸HOESCH，陸續代理全球最大衛浴銅器供應品牌GROHE、德國百年國寶級衛浴Villeroy & Boch、德國五星級浴室配件品牌KEUCO、德國精品藝術龍頭領導品牌Dornbracht，德國頂級精品廚具bulthaup、德國百年官窯工藝瓷器品牌FÜRSTENBERG，與德國包浩斯經典家具品牌THONET等深具歷史且品質卓越的居家品牌，是亞洲地區唯一代理德國八大頂級廚衛的代理商。

「美學養成，不能只靠幾年的努力，而是要靠幾十年、以世代為單位耕耘；我們能做得不多，但是能做的，我們一定盡力去做！」走過四十年光景，對楠弘而言，美學種子正值萌芽之際，能持續開啟美學的大門，給予台灣消費者更多美學居家的期盼。

Shop Data

楠弘國際
門市地址 | 台北市中正區仁愛路二段98號
服務電話 | 02-2397-5618
服務時間 | 週一至週五 09:00-19:00 / 週六 10:00-18:00