

LIVING
致 100 年後的
美好生活

KEUCO

1919年，亟欲改變大眾審美方式的 Walter Gropius 創立了包浩斯設計學院，奠定了當代設計形隨機能的概念，在今天已經完全融入了現代人的生活日常，定義了設計的當代性需建立在為生活服務的美學上。

德國的時空背景孕育了包浩斯，包浩斯也成為了德國設計的基因。最早創立於1953年以供應頂級浴室配件起家的 KEUCO 便是其中一個典型的例子。今日 KEUCO 成為一手包辦所有衛浴設備超過6,000個品項的全方位品牌，除了仰賴精良的製造技術外，讓 KEUCO 躍升德國市占60% 以及全球最多頂尖飯店選用的衛浴品牌的最大原因，便是一直以來遵循適用於各種設計風格的包浩斯設計公式。在今年德國法蘭克福 ISH 衛浴大展中，KEUCO 與同樣出自德國的設計師工作室 Tesseroux + Partner 合作，推出全新的「Edition 90」系列，在理性的方圓之間透露著主理設計師 Dominik Tesseroux 個人向來堅持的理念「設計是實現有意義的改進」，是與 KEUCO 之間的默契，也是包浩斯奠基了100年後的讚頌，致生活美學未完待續的里程。■



在 LAFON 精弘衛浴台北旗艦店設有 KEUCO 及多項德國頂級衛浴的體驗專區
照片提供：LAFON 精弘衛浴



KEUCO® EDITION 90 系列衛浴設備，照片提供：LAFON 精弘衛浴



KEUCO® EDITION 90 系列衛浴設備，照片提供：LAFON 攝弘廚衛



KEUCO® EDITION 90 系列衛浴設備，照片提供：LAFON 攝弘廚衛