

打造居家綠洲 透視 2021 衛浴趨勢 楠弘廚衛

無菌無痕的如廁環境、冷暖適中的洗浴體驗，與百年前相較，潔淨、舒適已是居家生活的基礎。然而，面對 2020 年 COVID-19 肺炎席捲全球，人們對於公領域與私人空間的衛生環境更加要求，在今年因受疫情影響首次以線上展演（ISH digital）形式實行的「2021 法蘭克福 ISH 衛浴大展」中，各家廠商皆卯足全力推出感應式或結合抗菌與潔淨技術的產品。

也由於疫情導致生活壓力驟增，衛浴空間也成為消費者裝修的主要場域，浴室不再只是沐浴清潔的洗浴場所，而是成為一座療癒身心靈與喚醒活力的生活綠洲。同時，因人類發展而造成自然資源衰減與棲地環境迫害，更多品牌將自然永續作為企業經營的首要準則，持續著重對環境友善的生產製造過程，並透過整合在地資源以節能減碳。

以下，由楠弘廚衛整理出 2021 年四大衛浴趨勢，看各品牌如何回應環境劇烈變化，以獨樹一格的設計與技術，打造「居家綠洲」新風貌。

趨勢一、Hygiene 抗菌進化 潔淨美學

TwistFlush 雙漩淨沖為 Villeroy & Boch 全新開發的祕密武器，新一代沖水技術擁有絕佳潔淨力且有效省水，強勁沖力除有效帶走污漬外，更能降噪防濺。單次大小沖僅需 4.5 / 3 升的沖水量，每年可為一家四口節省 19,700 升龐大家庭用水，在氣候變遷導致缺水常態化的台灣，該技術的重要性不言而喻。

專注於琺瑯鋼板與創新釉面處理技術的德國衛浴品牌 Alape，則為凡走過必留下痕跡的疫情時代，特別開發 ProShield 抗菌表面處理技術，獨家雙層抗菌塗層能有效抑制家中 99% 的細菌孳生附著，形成永久防護，並堅持使用不釋放有害微粒的自然原料，為環境與人體健康把關。

趨勢二、Sustainability 深究經典 永續狂潮

實踐整體生活美學的 Villeroy & Boch，著眼未來打造出美感與功能兼備的衛浴空間。新一代 Subway 3.0 系列纖巧流暢的尺度比例，與完整豐富的選品組合，更導入全新技術與優化設計；馬桶搭載最新雙漩淨沖技術（TwistFlush）、奈米防汙技術（CeramicPlus）及抗菌釉面（AnitBac）；專利 Quaryl® 材質浴缸，觸感細緻且保溫性極佳，結合特殊缸底進水設計，注水快速又靜音。Subway 3.0 作為經典之作的精彩延伸，成為不受時間侷限、相伴您我一生的雋永之選。

向來備受愛戴的 GROHE Eurosmart 系列，亦邁向第四代里程碑。首款 GROHE 二合一龍頭融合了單槍手把的優勢和感應龍頭的舒適度，可決定使用手動手把或感應式之時機，將交叉污染的風險降至最低。同時配備新的安全停止技術，結合定溫設計防止燙傷，並提供 S 到 XL 四種不同尺寸，細膩滿足各異使用需求。



趨勢三、Subtle Luxury 輕奢風華 質蘊深藏

義大利頂級衛浴品牌 falper 推出的年度新品 Butler，是第一款專為浴室設計的模組化櫥櫃，精準邊角不但具備 falper 風格鮮明的 DNA，更解放了浴室的傳統配置，將觸角延伸至居家的多元場域運用。不同寬度、高度、抽屜、層板的個人化組合，讓風格展演與生活收納皆精彩自由。

在光譜另一端，乘載悠久歷史與家族傳承使命的 Villeroy & Boch 推出與德國總部所在地 Mettlach 同名的新龍頭系列，清晰俐落的幾何線條以細膩導角工法展現溫潤觸感，和諧比例表現 Mettlach 雕塑般的沉穩優雅。令人為之驚豔的細節，是手把處精心刻印著悠遠的 Mettlach 舊修道院總部的座標，是極具收藏價值的衛浴單品。

趨勢四、Natural Sensation 感官觸發 重返自然

傳承深厚文藝復興精神的義大利衛浴品牌 Glass Design，則以感性設計為衛浴空間帶來感官的藝術性啟發，最新系列 Kool Max、XTREME、SKYLINE 不約而同將大理石材帶入產品設計，使用絕美的義大利白色卡拉拉與西班牙深色馬基納大理石，在獨一無二的顏色紋理中整合傳統技術與創新研發，打造超奢衛浴新美學。

作為史上第一個將色彩帶進浴室空間的衛浴品牌，Villeroy & Boch 積極與知名設計師 Gesa Hansen 針對生活風格型態的轉變，為浴室引入雋永自然色彩。2021 年聯手推出 Artis 系列四款嶄新色彩：鼠尾草綠（Sage Green）、暖夏黃（Indian Summer）、鐵鏽橘（Rust）與波爾多紅（Bordeaux），精心調配四季變幻的豐富神情。

學習歸零 生活新課題

新冠疫情衝擊了人們的「習以為常」，也帶來了反思。反省我們追求經濟發展的步調，反省我們未多留一點時間享受孤獨，在浴室中，我們學習慢一些、放鬆一些，在未來的變局中找到新方向。資料及圖片提供 | 楠弘廚衛 採訪 | Yueh-han Yang