

楠弘廚衛

重新打造居家風格

讓「家」成為自己想要的模樣，是疫情期間很好的生活練習，楠弘推出浴室空間改變計畫方案，陪伴大家一起渡過特別需要彼此相挺的全球巨變，楠弘精選豐富的衛浴設計品項，讓你能輕鬆搭配出最舒適而溫暖的家。

資料提供 / 楠弘廚衛

衛浴全室裝修最佳時機

楠弘為德國頂級居家品牌代理商，自 1979 年創業迄今，謹守「正心誠意 · 品質服務」的企業精神，以有溫度的居家美學，提供顧客專業、完善的衛浴與廚具規劃；讓熱愛也考究生活設計的品味人士，能隨心營造宜人的空間氛圍。

因醉心歐洲美學的深厚底蘊與德國工藝的剛毅究極，楠弘代理八大深具歷史與美學的歐洲生活品牌，包含：Villeroy & Boch、DORNBRACHT、KEUCO、GROHE、Victoria + Albert、bulthaup、FÜRSTENBERG 及 THONET 等等，是德國頂級廚衛品牌台灣龍頭級的代理商，透過全台 10 家展示門市與深具美學涵養的團隊人員在地服務，陪伴您追求生活中的每個完美細節。

楠弘以經典款式為選品精神，涵蓋了盥洗區、坐廁區到淋浴區的多種產品，無論是設計龍頭、造型面盆、淋浴花灑組，與環保節能的省水認證馬桶，都是百搭、雋永的推薦之選。

建立絕美生活風格

無論是明亮活力的設計、或是輕爽簡約的輪廓，Villeroy & Boch、Dornbracht、GROHE 三大德系品牌攜手，讓人能輕鬆找到自己喜愛的生活風格。

德國國寶級衛浴 Villeroy & Boch，傳承九代家族，是歐陸最具規模、且歷史悠久的專業瓷具品牌，不僅深受歐洲皇室、教宗青睞，更是全球頂級飯店的指定愛用品牌，德國市佔高達 70% 的銷售聲量，為消費者信賴推崇的衛浴設計首選。

堅守「100% 德國製造」與「原創設計」的頂級銅器龍頭品牌 DORNBRACHT，其作品不只屢獲無數世界設計大獎肯定，為當代美學視野帶來無限啟發，更是唯一名列德國經濟雜誌千大富豪愛用的衛浴品牌；近期楠弘主打 Tara Logic 面盆龍頭、Meta2.0 定溫淋浴龍頭滑桿組等產品，帶用家體驗細膩雕琢的優質工藝品味。

至於專注提供愉悅用水體驗的品牌 GROHE，同樣致力於替市場帶來許多工藝層面的驚喜，包括 100% 德國製造的陶瓷軸心、星閃的電鍍技術，還有流暢應用於日常的產品曲線等等，具體舉例從 Eurodisc Joy 龍頭到 Essence 最新系列作品等，都能為居家空間帶來更美好的生活體驗。

當生活因疫情按下了慢速鍵，暫緩的腳步，卻讓我們意外的擁有更多時光，好好聆聽自我的聲音，趁著「宅在疫起」的這段日子，重新檢視並打造理想的居家氛圍，未來回憶都將是難忘而珍貴的過程。



1. Villeroy & Boch Joyce 面盆，以圓弧設計帶來童趣，簡潔圓滑的線條點亮了浴室空間中的放鬆氛圍。

2. GROHE Essence 最新系列面盆龍頭強調出水頭可旋轉設計，便於用家靈活使用。

3. DORNBRACHT Meta2.0 定溫淋浴龍頭滑桿組，簡約而迷人。