



## 雕塑空間色彩材質

# FORGATHER MATERIAL AND COLOR

TEXT Tim Kuo PHOTO 楠弘

色彩與材質，造就空間的互動氛圍。當人進入場域中，自然譜寫出空間劇本與生活段落，究竟我們該如何書寫並閱讀空間呢？由德國頂級居家品牌代理商「楠弘」和「中華民國室內設計協會 CSID」共同舉辦的建築設計線上講座，透過 CSID 理事長趙璽與陸威年、張育睿兩位設計師的深入對談，帶我們探討發現箇中奧秘。

### 色彩與材質的地位

上天賜給人类的禮讚，莫過於大自然的光照與色彩，這個概念深深烙印在德籍丹麥裔設計師 Gesa Hansen 心中，顏色是產品的靈魂，可以喚醒情感，改變情緒與定義空間，這個特點也反映在 Gesa 於 2016 年替 Villeroy & Boch (簡稱 V&B) 設計的 Artis 系列中，透過 V&B 近 300 年的製瓷經驗，將色票上的繽紛轉譯為陶瓷釉料的色澤，也將四季色彩的濃淡深淺注入純白衛浴世界裡。

### 色彩或材質整改空間調性與氛圍

對於使用色彩或材質去整改空間氛圍，一直是許多人積極了解且實驗嘗試的項目。整改往往也代表了跨越一道門檻，並突破盲點，1975 年，V&B 就委託工業設計師 Luigi Colani 為品牌打造完整的浴室解決方案。在此之前，浴廁空間被認為是「潮濕洞穴」般的存在，Colani 則大膽以前衛的整體衛浴設計，與飽滿醒目的色彩概念，顛覆了此前的既定觀念，並賦予浴廁整體一致的設計視覺，以自然有機的流線造型與積極的色彩應用，傳達浴室也能作為一個生活空間的主體概念，就此樹立衛浴歷史一個重要的里程碑。



CSID 趙璽理事長、寬珣 陸威年設計師、合風意飛 張育睿設計師，從不同的視角與個案分析之中，呈現色彩在空間應用中的感知變化。

### 突破盲點以色彩型塑空間故事

如何在有限空間突破用色盲點的這件事？不得不提及疫情的衝擊與影響，居家辦公的生活型態，讓更多人開始關注起空間舒適性與身心靈健康的和諧關係；此外，因為這場浩劫，許多人無法走出戶外，怎麼能與大自然重新連結？有人提出了 bring outdoor to indoor，將自然引入室內的想法，試圖在材質、光線或色彩表現上，取得人與空間的互動與平衡，或是把大自然的創造物帶進室內，例如：原木、植物、引進自然光，都成了點亮室內空間的選項，突破過去的設計的盲點，利用大自然元素的強化，為生活創造平衡。

就此，趙璽理事長也以人文地理與藝術美學的宏觀角度，探討色彩應用的時代脈絡；具有理工背景的陸威年設計師，則以現代手法剖析與分類主副色彩為場域營造的韻律感；自小在鄉村長大的張育睿設計師，則分享了童年耳濡目染下，汲取大自然不同濃度、質地與層次的色彩啟發，和他與業主在空間設計中的動人對話。

在空間中碰撞出新的色彩故事與生活劇本，是美學思維嶄新的綻放；而大膽運用並借鏡大自然的禮讚，將是未來設計領域，或是空間規劃者創作出自己作品特色的必要關鍵。



自然色系的空間應用是歐美重要的設計趨勢，被 AD Magazin 評為全球最具影響力的設計師之一，Gesa Hansen 將投入色彩創新開發的多年經驗，轉化為描繪四季繽紛的 Villeroy & Boch Artis 系列之作。