



40

YEARS ANNIVERSARY


楠弘紀念專刊

超越

來自美的覺醒

自南向北 由心出發





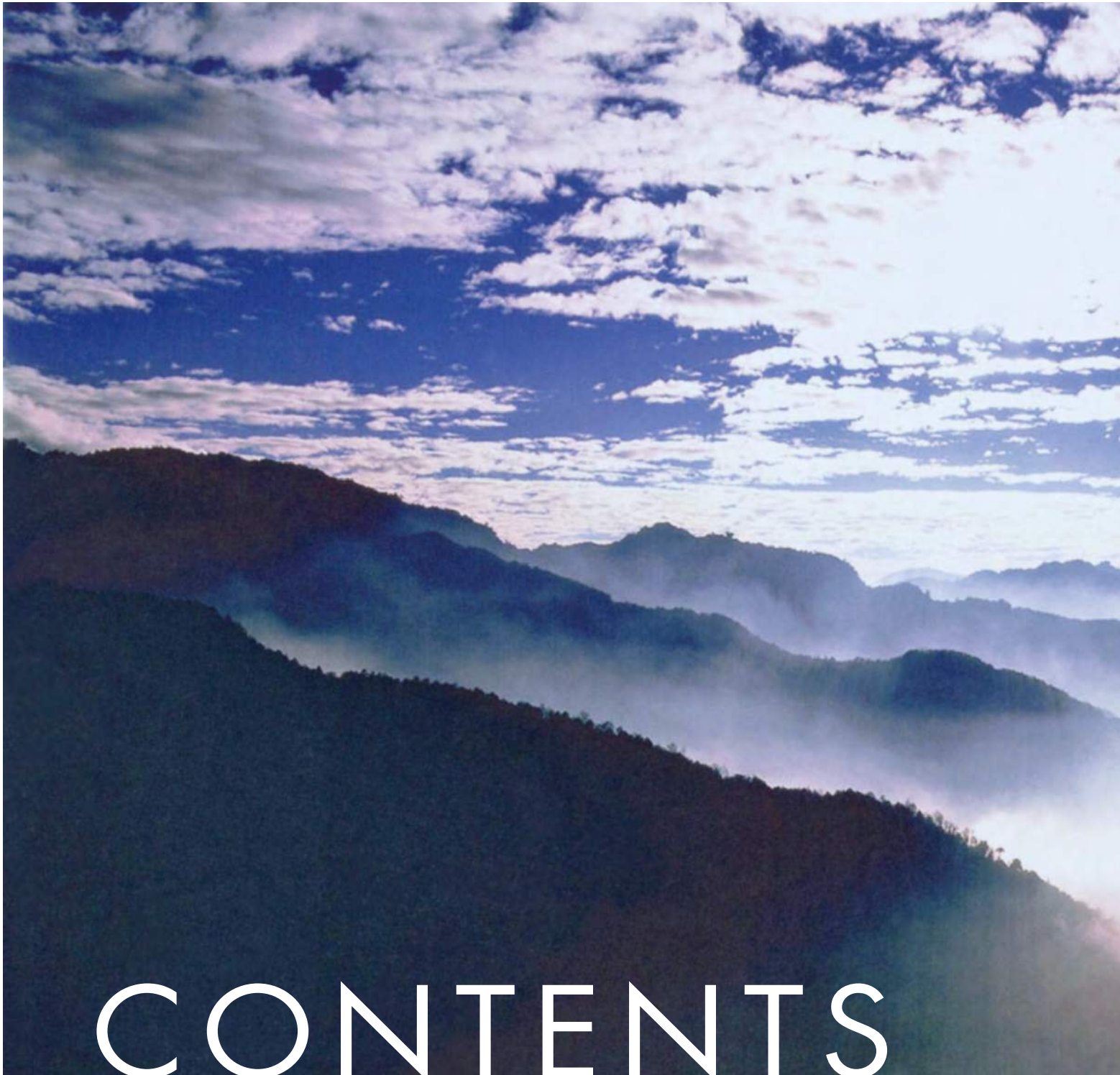
歌德詩篇 | 水上靈魂之歌 (Spirit Song Over the Waters)

開頭曾道：「人的靈魂 / 若水 / 自天堂而來 / 翱翔天堂而去」。

水，不但是萬物泉源，更是楠弘初創的核心，

走過四十年歲月的腳步，如水相蔓延擴散出美學痕跡，也激盪生活渴盼美好的漣漪。

楠弘四十，謝謝有您！



發行所 楠弘貿易股份有限公司 | 發行人 蘇振輝 | 總編輯 蘇振華 | 編務統籌 陳玟君、吳湘華、胡巧純、陳嫚均 | 視覺設計 華梅芳
地址 高雄市前鎮區復興四路 12 號 11 樓之 3 | Tel. 07 338 2000 | Fax. 07 331 8000 | www.lafon.com.tw
編輯製作 樺舍全媒體整合股份有限公司 | 地址 110 台北市信義區基隆路二段 51 號 15 樓 | Tel. 02 2732 8899 | Fax. 02 2739 0075
版權所有本刊圖文非經同意，不得轉載或公開播送。



08 啟程初心

10 創業家之路

14 執行長觀點

18 美學啟蒙

30 喚起美的覺醒

52 家的風景

60 散播美學種子

72 綻放美學枝桠



奇萊山

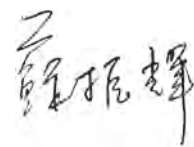
視界遼闊 心之寬廣

1979 是楠弘創立根基的一年，也是台灣正處於民主、經濟和文化萌芽開放的階段，當時 22 歲的我，因 10 歲時立定長大要賺錢改善家境的志願，毅然決然走上創業之路，更因為一趟歐洲遠行，堅定了拼搏至今的勇氣。

回望楠弘四十，歐洲悠遠豐富的人文與歷史，給予我莫大的啟發，當年身在歐洲之際，心想著生活在同一個世界上，每個人都該擁有探尋美的本能與渴望。如同楠弘團隊多年來分享的究極工藝與專業服務，視為每一個人、每一個家庭建構出美好生活為使命；而支撐著這熱情的背後，就是企業的核心本質，也是創業以來，楠弘從來不曾改變的初心。

「正心 · 誠意」是楠弘面對客戶、同仁、夥伴不曾背離的信念，也是數十年來的員工育成中，我們最重視的根本，將誠懇的心意放在每一段互動中，才能點燃感動的火花；就如同好的設計不僅僅是機能或型式上的表現，而是能創造物件和人之間連結的深刻情感。一家企業所能創造利益或許可數，但價值卻能無限，以美學的思維，觀察、理解並改善社會，在歐洲文化的歷史拼圖中是相當重要的一塊，也正是楠弘在美學換日線中期待大家共同瞭望的視野。

未來，資訊橫流與諸多懸殊將讓這個世界變動的更為劇烈，也會面臨更多、更新的挑戰，唯有對藝術、對自然、對生命不斷謙卑的學習，方能寬懷而立命。若問創業的體會與期許，楠弘走過了四十，我相信視界的遼闊、心界才能隨之寬廣，迎向下一個里程碑，「行，就有路」！



falper.





Sophisticated originality
and rational design.

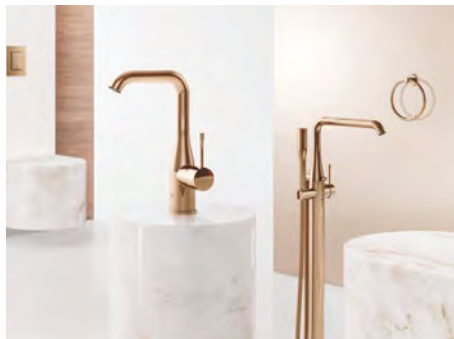


台灣獨家總代理 楠弘廚衛 07 338 2000 www.lafon.com.tw
楠弘 02 2397 5618 品協 02 2563 2266 柏元 03 222 5668 柏加 03 657 8137
林氏 04 2380 1506 柏薰 05 216 5488 柏御 06 289 8989 柏正 07 334 4186

企業里程 四十之路

1979

楠弘立業之年，創辦人蘇振輝以美學耕耘為職志，為台灣打開更遼闊的美學視野



1987

代理全球最大衛浴銅器品牌—德國 GROHE



1990

代理百年皇室衛浴精品—德國 Villeroy & Boch

1998

代理藝術設計龍頭先驅—德國 DORNBRACHT



1999

除定期舉辦業務年會敦促同仁精進專業，提供持續優化的服務；千禧年更首推歐洲文化參訪團，率領企業夥伴與設計師造訪歐洲建築藝術名勝，為業界之先驅

2001

贊助「台灣獨奏家交響樂團」迄今將屆二十年，並由創辦人蘇振輝擔任團長。



2004

代理包浩斯工藝之最，頂級精品廚房—德國 bulthaup



2007

由多位長期關懷環境、土地的有志人士，共同創立地球公民協會，並由創辦人蘇振輝擔任第一任協會理事長。

2013

企業內部閱讀推廣與偏鄉贈書，以書香馥郁社會之外，更開放企業實習與教育接軌。



2019

台北首間旗艦衛浴門市「楠弘國際」誕生，為企業的里程碑中留下美好深切的足跡。

明心見性的美學烙印

— 楠弘廚衛董事長 蘇振輝

1979年桃園國際機場正式啟用，讓台灣走向世界；同年，楠弘因創辦人蘇振輝董事長一趟歐洲遠行的啟發，將經過人文、歷史淬練的歐式生活美學帶入台灣，四十年來的兢兢業業，「正心·誠意」的理念，支持著一路向前。

生活美學的先行者

年逾耳順，說起話來口吻輕柔、傳遞著溫暖關懷語調的蘇董事長，一談及對生活美學的觀照之時，眼神立刻綻放出堅毅的耀眼光芒、無私且真切地分享人生所聞，因為對他而言，美學不只是表象的呈現，更是身為人在精神、意識上的自我提升與進化。

拎著一只皮箱，23歲那年，蘇董踏上了人生首次的歐洲遠行，投注了大半積蓄、飛過了大半個地球，看到台灣國旗在義大利展場上飄揚的感動，與親身感受歐洲雅適的生活氛圍，默默於心中埋下為台灣打開一扇美學之窗的種子；如今，一步一腳印的耕耘下，建構起台灣與歐陸頂尖居家美學最穩健的橋樑。

做為時代的先行者，將歐洲工藝精粹帶入台灣的歷程開始並非順遂，貿易屏障的挑戰、產業的複雜性等，讓創業面臨許多的質疑和無數的考驗；為提供品味人士優質的產品和服務，蘇董選擇不走輕鬆的路，排除傳統商界為擴大營運版圖慣用的經銷模式，取而代之的是穩扎穩打練功，於全台主要城市尋找理念相近的優質同業策略結盟，並且透過利潤透明與共享、提升

據點存活率和競爭力方式，讓彼此的合作不僅僅只是單純的商務關係，而是更深刻、完整地將品牌精神與產品特性精準地傳達給彼此。

多年來深入鑽研歐洲史料、閱覽藝文群書、維持國、內外旅行與看展的習慣，也造就蘇董與眾不同的創業人生，在他的心中，美學絕非來自物質的堆砌，能理解事物價值，需要廣泛的學習，累積底蘊才能將它的美好傳達。今日，楠弘不僅是全台最大的歐洲頂尖廚衛品牌代理商，也是國外品牌甚為倚重的亞洲夥伴，歸究背後的關鍵，除了是楠弘悉心將歐陸生活風格和美學意識潛移默化地的串連交流，蘇董珍視緣分的惜情性格與一生秉持誠信的價值觀，都是讓國外廠商、策略夥伴和同仁願意追隨的基石。

1987年楠弘拿下GROHE代理權，是蘇董人生中最珍貴的一堂課，因為「誠信」二字，讓他獲得當時品牌亞太區負責人Peter Hoffmann先生的信任與支持，開啟了一段長達三十年的深厚夥伴關係；能不桎梏於溢求營利的本位主義思考，是淬煉的智慧、也是海納百川的胸襟。



「美」是居家場域的物件、是繪畫、是音樂、是舞蹈、
是萬千種藝術創作的變幻、更是對母土無窮盡的連結與關懷。





美學覺醒的謙遜關懷

企業的成熟，也讓蘇董更有力量為心繫的家鄉付出；儘管代理的是歐洲百年頂尖廚衛品牌；然而蘇董對於台灣本土的關懷總是溢於言表。時光回到一次偶然造訪新竹鎮西堡的行程中，崎嶇山林小徑旁拔地而起、高聳入天的巨大紅檜，突然觸動了他的心靈，驚嘆台灣自然生態的壯麗豐饒外，彷彿參透了宇宙之語，人類在浩瀚時空中何其地渺小，但是精神卻能使人永存，便開始思索自己有限的生命，還能夠為這塊母土做些什麼？

西方文明的力量來自於美學的沉澱與覺醒，蘇董創立楠弘除了引進諸多兼具美感、卓越創意、人性化的現代工藝品牌以饗國人外；生活中，一切都能是美學孕育的場域，儘管只有一己之力，蘇董卻發揮了強大的韌性以及堅持，多年來默默投身公益、偏鄉教育、非營利公民組織平台、贊助許多藝術家和藝文團體的演出，以及在 2001 年起，接任台灣獨奏家交響樂團團長一職迄今將邁入二十年。

蘇董將溫暖與愛的能量注入企業，進而廣及大眾，正如他娓娓道來：「美學養成，不能只靠幾年的努力、而是要靠幾十年、以世代為單位耕耘；我們能做得不多，但是能做的，我們一定盡力去做！」「美」這個字，在普羅大眾眼中可能是極其簡單的一字，然而對蘇董而言，「美」是居家場域的物件、是繪畫、是音樂、是舞蹈、是萬千種藝術創作的變幻、更是對母土無窮盡的連結與關懷。



溫暖交心 歐洲頂級廚衛最佳代言人

— 楠弘廚衛執行長 蘇振華

幸福人生 品味生活 從心出發

蘇振華執行長分享了實踐極致品味的生活歷程。

德國哲學思想的大文豪與思想家—歌德，最著名的一句名言說到：「你若要喜愛自己的價值，就得給世界創造價值。」身為集團執行長的蘇振華先生憑藉著其獨到精準的眼光與對於設計美學的深厚涵養，不僅搭建起台灣與德國企業品牌深厚的友誼，更是推動台灣頂尖生活品味風格的重要推手。

楠弘廚衛執行長蘇振華說起代理這些頂極品牌的因緣際會，全源起於在英國大學就讀企管碩士期間，對歐洲的人文藝術產生了莫大的興趣。

當時班上同學十之八、九，都來自歐洲各地，如芬蘭、丹麥、德國及法國等國家。在那種大環境裡耳濡目染，對歐洲的文化、生活、歷史，不但深感認同並打從心底喜愛，他在那時就花很長時間在歐洲做深度的旅行，深入歐洲人的生活，觀察體會出德國品牌對產品的精緻細膩和堅定自我要求的精神，令他深受感動。

當時臺灣市場代理的品牌大多從香港中盤而來，並非直接代理。他開始尋找新的品牌契機，「說起爭取總代理，真是一條長遠的路」，蘇振華執行長表示，他喜歡尋找德國家族經營的品牌，並和品牌的家族成員作深切的互動。從事業體長久考量，家族自己經營的品牌與專業經理人在思考時的模式是不同的，認同彼此的價值觀，才能做到最完整的服務。蘇振華執行長和 Villeroy & Boch 家族第八/九代繼承人私交更是甚篤，每次到 Villeroy & Boch 百年古堡入住，家族繼承人一定親自盛情款待；還有 bulthaup、Dornbracht 第三代、Thonet 第五/六代、Falper 家族繼承人…

彼此之間的好情誼，已遠超過只是企業合作的夥伴了。德國人看似嚴謹的個性下，只要深入交往後就可強烈感受他們的真誠及熱情！這些滿滿的友誼，他認為是生涯中最大的豐收。

長年的出差旅行中，蘇振華執行長細膩觀察歐洲豐

富的人文，他們認真的工作也懂得享受生活，注重美學重視品味，他希望也讓國人真正享受到雋永美好的品味生活。

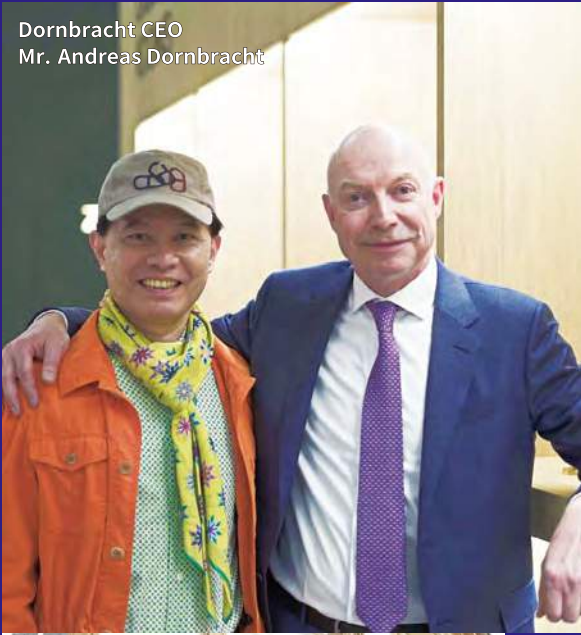
懂生活 樂生活 愛生活 品生活 享生活

蘇振華執行長特別提出了「五活」及「WE+ME」的概念，從五活的懂生活 樂生活 愛生活 品生活 享生活再延伸到WE+ME，「WE」指的是分享，透過人與人之間的相處，歡度美好的社交生活；他舉例就像是在日常生活中親友來家裡共享烹飪樂趣、品嚐料理的時刻，廚房就是那最具代表性的空間；而「ME」則是強調專屬私人的獨處情境，需要沉澱、放鬆、思考，將日常積累的壓力徹底釋放，浴室就是一個最好的環境。藉由「WE+ME」的哲學思考，重新勾勒出人們對於理想生活的美好藍圖。

享受人生、愛、喜悅、健康才是擁有財富最大的意義。



Dornbracht CEO
Mr. Andreas Dornbracht



Falper 全球業務總監
Mr. Marco Poltronieri



台灣驪住董事長內館克昭



sieger design CEO Mr. Christian Steger

從商業夥伴
晉升為堅定友情
·
無價



奧地利維也納設計團隊EOOS合影



bulthaup b3 設計師 Mr. Herbert H. Schultes



Meiré und Meiré 藝術總監 Mr. Mike Meiré (左一)



Falper CEO Mr. Luca Fallavena



FÜRSTENBERG 全球業務總監 Mr. Florian Marquardt



Villeroy & Boch 第八代傳人 Mr. LG von Boch (左一) 與衛浴事業部門 CEO Mr. Andreas Pfeiffer (右一)



Villeroy & Boch 第九代傳人 Mr. Michel von Boch



bulthaup CEO Mr. Marc O. Eckert

From
Business Partners
to Friends



bulthaup 全球國際專案總監
Mr. Friedrich Kleyboldt



KEUCO 亞太區業務總監
Mr. Martin Hoffmann



Dornbracht 亞太區總經理
Mr. Kevin Ni

Villeroy & Boch 德國百年瓷藝之最

甫歡慶品牌創業 271 周年的 Villeroy & Boch，可說是歐洲最具代表性的經典陶瓷工藝代名詞，在邁向三個世紀的人類生活文明史途中，高舉著設計、工藝和美學的明亮火炬，指引著人們享受更高品質的完美生活風格；品牌家族傳人與楠弘跨越世代的緊密合作關係，更寫下東西生活美學交流的動人佳話。





創業 271 年的瑰麗傳奇

古老的歐洲對於發源自東方的瓷器有著深厚的欽羨與愛慕，1748 年由砲彈製造專家 François Boch 和他的三個兒子於德法邊境 Audun-le-Tiche 的小製陶廠開始發跡，將原本只屬於皇室貴族才能使用的陶瓷製品量產化，讓一般的市井小民也能擁有品質卓越且價格合理的瓷器用品；憑藉專業的工藝品質和高度熱忱，Boch 家族獲得奧地利女皇頒贈「皇家陶瓷製造商」的榮耀稱號與鷹狀皇家徽章的標誌，彰顯其對於陶瓷工藝的貢獻。在第三代傳人 Jean François Boch 的主導下，買下位於薩爾河畔 Mettlach 區域的一座古老修道院，正式開啟全面工業化的大門，也成為今日品牌企業總部與陶瓷博物館的所在。1836 年，在歐洲多次政經波瀾下，擁有科學工程專長的 Boch 家族，與具有企業化觀念的 Villeroy 家族正式聯姻合併，自此 Villeroy & Boch 正式誕生，在經過世代的考驗中依然屹立不搖，並且成為歐洲頂尖陶瓷的領導先鋒。

在陶瓷精品中享受美學風采

在將近三個世紀的品牌歷史裡，除了卓越精湛的工藝之外，藝術一直是 Villeroy & Boch 傲視全球的獨特 DNA，品牌對於藝術美感的追求與重視更甚其他，特別是第四代家族中的 Anna Boch 和 Eugène Boch 姊弟擁有出色的美學涵養與表現，開啟了 Villeroy & Boch 的藝術視野，更曾大力贊助高更、馬諦斯、畢卡索跟梵谷等藝術家，為品牌寫下令人動容的歷史軌跡。有鑒於品牌對於藝術贊助的

不遺餘力，服裝設計師 Kenzo、Wolfgang Joop、畢卡索的女兒 Paloma Picasso、時裝雕塑大師 Roberto Capucci 等人，都曾經受邀為 Villeroy & Boch 設計眾多出色傳世的經典作品，為品牌持續烙印璀璨不朽的印記。

開創完整情境的靈感專家

產品橫跨餐瓷、磁磚和衛浴設備的 Villeroy & Boch，提供的不僅是日常生活中散發質感美學的產品物件，更重要的是，Villeroy & Boch 善於營造完整的情境概念，不只能提供室內設計師與品味人士，深具創意與革新的完整系列作品，亦在意自枝微末節的元素中，烘托出的空間個性。無懈可擊的全方位領航氣度，無疑是 Villeroy & Boch 在百年歷史根基下，綻放出瓷藝之粹的燦爛成果。



GROHE 人與水之間的夢幻轉譯者

每日晨起，在夢境與真實之間，喚醒日常的第一個物件，便是盥洗空間中的龍頭，如同一種啟發，在撫觸與感受中，我們累積對美的體會；GROHE，藉由精湛的工藝、悉心的設計和卓越的材質，打造出一件件令人愛不釋手的龍頭精品，完美肩負起水與人之間的媒介，將看似簡單的配件提升至集藝術、機能、工藝、科技於大成的境界，也讓愛家的品味人士，在每一天都有個令人讚嘆的完美開始。



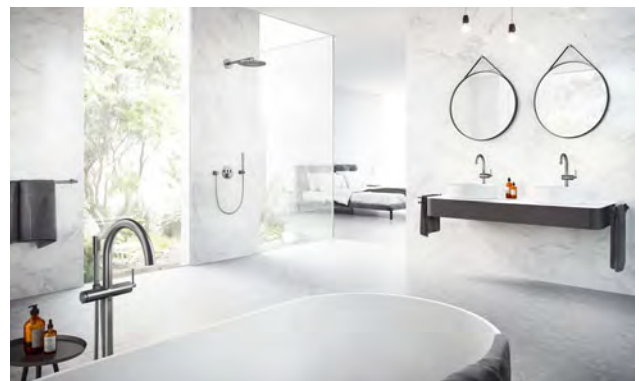


衛浴創見的定潮者

蔚為世界頂尖衛浴銅器領導品牌，GROHE 以自身專業的創新技術與設計，80 多年來一直秉持「享受純淨水生活」的品牌精神，致力於提供消費者愉悅的頂級用水體驗。GROHE 之所以能夠在衛浴銅器的領域中保持屹立不搖的領先地位，可回溯至 20 世紀上半葉的開業故事。

原為柏林紡織世家的 Hans Grohe，於 1900 年初帶領超過百名員工，轉換跑道成為生產風管束環、吧檯、淋浴龍頭與其他衛浴設備的五金工廠，其子 Friedrich Grohe 從小跟隨在父親的身旁耳濡目染，涵養出他對於五金工業的專業知識和美學設計的敏銳度，1936 年離開父親的羽翼下開啟自己的事業，接手德國北萊茵 - Hemer 一間衛浴五金配件工廠，隨後，正式開啟設計龍頭的美學新頁。

提及 GROHE，可使用高達 21 萬次以上、100% 德國製造的獨家專利陶瓷軸心是品牌領先全球的核心元件，此外，12 項超越其他同品牌的創新技術，更為 GROHE 戴上備受消費者肯定的桂冠，包含：精確快速的恆溫技術、如星閃般的電鍍工藝、節能控水、絲滑柔順操作、智能個性化出水的淋浴系統，都為人類衛浴生活帶來了積極的改變，也憑藉著如此的專業創新，讓 GROHE 獲得 2011/2012 年 The Red Dot design award 年度設計團隊獎，2017 年獲得德國聯邦政府頒贈著名企業永續發展獎，同時也被財富雜誌推舉為改變世界的五十大品牌之一。



深究工藝的潔淨美學

目前總部設立於德國杜賽爾道夫的 GROHE，於德國、葡萄牙、泰國以及加拿大設有專屬工廠，在全球統一的品質嚴峻標準和責任下，精準且流暢地提供每一次幸福貼心的用水體驗。2014 年，GROHE 加入日本 LIXIL 驪住集團，除了擁有更豐富的研發資源，也將東西方的居家需求，作了最完美的融合，如首款德、日共同設計製作的 SENSIA® ARENA 精品智慧 SPA 馬桶，掀起的潔淨美學風潮。

揉合現代與未來的美學元素，GROHE 亦往下一個里程碑邁進，設計思維除了檢視社會脈絡的變化，並與時俱進地將創意與生活需求緊密連結，希望在更廣闊的視野中，追求更卓越的經典。

當代廚房美學的定義者 bulthaup

二次世界大戰結束後，流離失所的德國人渴望有個溫暖及功能健全的家，各類民生物資需求龐大，帶動著各產業蓬勃發展。德國頂級廚房的領導品牌 bulthaup 也在此趨勢下，於 1949 年孿然而生。70 年家族經營的世代傳承，背後蘊涵的深刻意義不僅是技術、經驗移轉的過程，而是肩負著永續經營、承先啟後的重責大任。





改寫歷史的精工設計廚房美學

當時，身為專業木匠師傅的創始人 Mr. Martin Bulthaup，對於產品品質與材質用料有著超高標準，講求細節的他，期許自己將精巧熟稔的木匠工藝結合各式材料，打造具功能性又能長久使用的手工廚房，藉此奠定了 bulthaup 成為世界領導廚具品牌。1976 年，受歐洲正統建築學術薰陶的 Mr. Gerd Bulthaup 接掌了父親的廚房王國，bulthaup 廚房的設計也就此有了重大的變革；富有深厚建築底蘊的他認為「廚房不應該只是傢俱，而是建築藝術的一部分」，便找上德國新包浩斯 Ulm School 烏爾姆學院的創立者 Otl Aicher 一同合作，鑽研各地的生活烹飪習慣與餐桌飲食文化，並將包浩斯著重細節、化繁為簡的建築思維帶進廚房空間。

1984 年推出全球第一座廚房中島原型 System b，便是 bulthaup 與 Otl Aicher 密切合作下的經典，也是廚房發展歷史上重要的里程碑。時至今日，由家族第三代傳人 Mr. Marc O. Eckert 接手，依然遵循著這位思想先導大師的理念與準則，將包浩斯「以人為本」的概念深植於產品設計與品牌精神當中，堅守「建築、精確、創新」的品牌核心價值，以有意識的建築語彙與優雅線條，向世人揭示其對於生活文化、感官品味的獨到美學觀。

廚房是交流的生活重心

bulthaup 藉由不斷重新定義廚房，探究空間之於人與生活的深刻意涵，慢慢地梳理出社會文化中的生活脈絡；對 bulthaup 而言，廚房是一個生活場域，不再只是純粹烹調用餐的機能空間，而是圍繞許多交流與溫度的生活重心。不難發現，不管是品牌理念或產品設計，bulthaup 自始至終都在回應「人」的真正渴求，回歸「人」才是生活空間真正的主角；像是全新藏品級設計 b Solitaire，超越空間定義的制約，運用不同的空間層次與視覺穿透，賦予使用者最大設計自由以展現個人品味，化繁為簡的造型，無形中也默化人們為生活存蓄的潛意識，僅留下最值得、最感動的珍藏與瞬間，與我們所愛之人共享。

龍頭界的勞斯萊斯 Dornbracht

在工業化、人工昂貴的年代裡，德國頂級龍頭品牌 Dornbracht 依舊秉持一貫的初衷，堅守 100% 德國製造傳統、不流於盲從的「原創設計」、追求著水流的最佳形態，亦竭盡探索衛浴空間的各種可能；憑藉其獨特性、永續發展和長期致力於推動藝文活動的品牌實踐，成為全球頂級奢華酒店一致首選的合作品牌。





品牌與設計師共贏佳話

享有龍頭界勞斯萊斯的榮耀美譽，「品質、意念追尋、設計」一直是 Dornbracht 自 1950 年創立以來，堅持固守的最高準則，強調追求最頂級質材、並以純熟的手工技巧和不斷追求突破的創新設計，讓 Dornbracht 以時代先驅之姿，締造出衛浴文化的嶄新風範。有別於其他追求量產的品牌，Dornbracht 極其重視產品設計與手工打造的溫度，如與合作超過數十年的 sieger design、Mike Meiré，相知相惜地貫徹了品牌對於美學與質地無可妥協的究極理念；Dornbracht 深信，「水」是自然中最美好的禮物，也是人類療癒的重要媒介，讓感官與身心靈交會出最燦爛的火花，便是 Dornbracht 理想中的水漾生活姿態。

鍛造美學靈魂的黃金比例

大自然一直是設計最佳的靈感來源，近年來 Dornbracht 產品專注於「自然平衡」的設計理念實踐，包括 RainSky、Sensory Sky、Aquamoon 等系列的推出與演進，都是精密設計和技術配合下，演繹自然的迷人成果；無論是下雨、瀑布、噴泉等情境，Dornbracht 以設計思考巧妙地將水的不同姿態置入衛浴空間的場景中，藉著水流與肌膚的親密撫觸，及擬真仿生的自然氛圍，讓久居於水泥叢林的都會人群，彷彿置身自然山林的懷抱中，重獲舒心正念的巨大能量。

細數 Dornbracht 每款精采之作，不只有透析人心的觀察和詮釋，透過抽絲剝繭的縝密分析後還能發現，極致的黃金比例設計一直是品牌遵行不悖的最高原則；然而，在極度精準理性的比例設計下，Dornbracht 最終的目的與最深切的渴望，依舊是在居家生活中打造出一畦結合美學、機能與永續和諧的私家療癒空間，而 Dornbracht LifeSpa 概念，正以此帶領人們向未來美好生活前行。

來自品牌的祝福

歐洲雅適的生活氛圍與質感設計，
為楠弘帶來美學的驚艷和啟蒙，
謝謝過去四十年來與楠弘攜手成長的品牌。

Villeroy & Boch

Michel von Boch / 家族第九代傳人

身為世界頂尖陶瓷品牌之一，Villeroy & Boch 對於品牌有著不容妥協的堅定承諾，故在挑選全球合作夥伴之際，除了重視相同信念，讓品牌價值完整傳遞；更要求須在品質、聲譽、服務與誠信等各方面擁有極高標準。同樣作為家族企業的楠弘廚衛，至今已與我們擁有 29 年緊密的關係，雙方對於客戶有著強烈的責任心，在品質與服務的用心上，也證明了當初我們選擇楠弘作為台灣獨家代理商是一個非常好的決定。

在此，僅代表我的家人與 Villeroy & Boch 全體成員，祝福楠弘成立 40 周年，期盼能將家族精神世代傳承，在緊密的夥伴關係中，攜手邁向更成功、卓越的未來。



GROHE

Katsuaki Uchidate / 台灣驕住董事長

首先要先謝謝楠弘在台灣盡心盡力地推廣 GROHE，我無法想像 40 年前台灣市場的形貌，但可推測出，在當時的時空背景下，要銷售 GROHE 產品有著相當高的困難度，但儘管經歷如此嚴峻的時期，楠弘還是深信著 GROHE 的品牌價值與理念，不斷積極地協助我們拓展業務，為 GROHE 堅守在台灣市場的品牌定位，這令我相當敬佩。我在商場上非常重視公平，而楠弘則相當重視誠信，這兩者的共通點都是以「人」為中心，雙方對於彼此的理念都能理解並認同，實為最佳的合作夥伴！欣然樂見也期待與楠弘一同攜手迎接未來的 50、60 年或更多的周年慶。

bulthaup

Marc O. Eckert / 總裁

在我看來，楠弘就像是我們的 b2 廚房系列，由美麗、自然與具功能性的材質所打造，僅由三個元素就能構成動人的廚房場域，不論是單一獨立陳列，或是結合呈現，都是耀眼的作品。楠弘作為 bulthaup 在台灣市場的品牌代表，與我們擁有相同的價值觀：對工藝與高品質的強烈熱愛，這也是為何我們採取創新這條路，以及共同型塑未來導向的貿易關係。我們很開心能夠與像楠弘這樣的團隊一同合作多年。祝福我們的夥伴楠弘迎向未來一切順利，最後期盼彼此能夠有更多振奮人心的合作表現。



Dornbracht

Andreas Dornbracht / 總裁

我最一開始造訪台灣是在 80 年代後期，當時發現台灣是一個相當有趣的市場，所以想要找能夠代表 Dornbracht 品牌的合作夥伴。非常開心也很榮幸當時能夠與楠弘會面並討論 Dornbracht 在台灣市場銷售的可能性。多年下來，最讓我驚豔的是他們的那份熱情，楠弘在台灣代理了許多頂尖的品牌，特別多是來自德國的品牌，為此楠弘承擔了相當大的承諾與心力投入，我印象很深的是他們在高雄打造的品牌旗艦店，那是一個非常棒且令人難忘的空間，裡面陳列著他們精心挑選且非常具代表性的品牌。楠弘非常了解如何行銷這些品牌，也有訓練有素且盈滿熱情的工作團隊，更重要的是擁有良好的服務品質，這些透過長期合作所獲得的經驗與價值，正是讓我們彼此一起取得成功的重要關鍵。在此獻上我誠摯的祝福，楠弘團隊 40 周年的日子，不論是楠弘內部或是客戶皆能一切順心、順利。





KEUCO

Martin Hoffmann / 業務總監

成功是透過信任與合作建立的，這句話正詮釋了楠弘與 KEUCO 之間的緊密連結。「信任」是一種很難取得卻能輕易崩解的關係，自 1998 年開始，楠弘與 KEUCO 就像志同道合的靈魂夥伴，隨著之間的聯繫與不斷地發展壯大，早已超越了書面合約維繫的商務關係，我們特別強調了這份特殊且具價值的友好情誼，是因為過去的 21 年裡，我們在這個信念下共同努力成為各自領域的領導者，也通過提供高品質產品和服務竭盡心力來改善客戶的生活方式。不僅於此，楠弘與我們都認知到成功的基礎在於員工的能力與追求卓越的熱情，欲帶來必要的變革與進步，永遠需要一個能並肩作戰且信賴的團隊。

falper

Luca Fallavena / 總裁

楠弘團隊耕耘台灣市場的美名以及良好信譽是無人可及的！所以從一開始，楠弘很顯然的就是我們作為進軍台灣市場的第一選擇。我們與楠弘團隊的合作關係隨著雙方的「誠信態度」而日漸茁壯，這是我們相當重視且在在乎的環節。當出口部經理 Marco Poltronieri 先生告訴我，楠弘將在他們台北全新的旗艦展售中心，設立亞洲第一間 falper Studio 設計概念店，這無非是對雙方合作關係最棒的慶祝方式了，我們非常興奮、也感到驕傲能與楠弘團隊攜手合作共創未來。如同我們與建築設計師 Victor Vasilev 所合作推出的獨立柱盆 “Eccentrico”，得到了 2019 年 ISH 展會的 Design Plus 大獎殊榮，強大又優雅的設計質感，就是楠弘廚衛給人最直接的美好感受。





Victoria + Albert Baths

Okke Roosjen / 出口部銷售總監

Victoria + Albert Baths 是從 2011 年開始與楠弘合作，最初，我們專注於零售市場，並在楠弘各地區的展售中心陳列我們的產品；儘管市場的競爭激烈，對雙方都是項艱鉅的任務，但在多年努力推廣之下，我們成功將品牌打入各地市場，並且在台灣爭取到一些非常優質的建案作品。40 年的經營歷程是個非凡的里程碑，楠弘團隊從上到下，在每個層面與環結，都能讓人感受到他們那股追求極致的動力與專注於細節，希望能作到最好的精神！而細節往往決定事情的高度，這也是楠弘團隊脫穎而出的地方，我們相當驕傲也很榮幸能夠成為楠弘的合作夥伴，一同成就這段精彩歷程。對於未來：祝好運！

GLASS DESIGN

Michael Otto / 出口部銷售總監

對 Glass Design 品牌來說，每一個產品都須擁有獨特的外觀、設計與個性；但對於產品展示所呈現出的質感，以及提供客戶與夥伴全新的創意與想法也是相當重要的。楠弘因與歐洲眾多高端衛浴領導品牌長期且愉快的合作關係而聞名，除了高質感的展示空間、對於客戶也提供絕佳的服務，我們相當自豪能與楠弘一起合作，並以互惠互利的方式深耕在地市場。40 年時光飛逝，祝福楠弘在迎接未來數十年一切順利，持續蓬勃發展。



FÜRSTENBERG

Florian Marquardt / 全球業務總監

FÜRSTENBERG 與 SIEGER by FÜRSTENBERG 皆為當代奢華經典的餐瓷品牌。因此，我們需要一個能夠欣賞並重視我們美學價值與產品品質的夥伴。一開始與楠弘的相遇，彼此所產生的化學作用是相當合拍的，楠弘與我們最相似的地方是對設計與美麗事物的喜愛，雙方用心推廣的不單只是一個很棒的产品，更是一種美好生活的體驗。還記得 2016 年我們在台北舉辦的品牌首次發表記者會，那是場規劃相當完善的活動，也體現楠弘團隊善盡職責、用心付出的精神，這對楠弘與 FÜRSTENBERG 合作是一個相當成功的開始。40 周年的成功與成就值得慶祝，FÜRSTENBERG 向楠弘與其團隊獻上我們的祝福，相信楠弘將迎向一個光彩奪目的未來，讓我們一起為下一個 40 年喝采！

守護山林 以行動愛護 護母土

楠弘代理諸多歐洲頂尖品牌卻未曾忘記過台灣的美！

林蔭參天，巨木悠然吐息，一趟偶然的新竹鎮西堡山林活動，觸動蘇振輝董事長內心嚮往自然的心念，因為山的存在見證了各種生命的積累，靜靜佇立於天地間，卻釋放著守護眾生的能量。被原始林區的生命力之美所感動，蘇董走向台灣更多的山林島嶼，並且與朋友、員工定期走訪本島山岳，在自然中體驗生命與處世的哲學與意義。

「台灣有著多麼令人驚豔的美景，許多人卻不懂得愛惜這塊土地，並且善待它」，是蘇董登上台灣百岳、捕捉許多剎那美景後最深的感觸和感嘆，也是他加入山林書院與地球公民基金會的契機因緣。揭露環境問題，提出解決方案，並連結各種社會力，改變法令政策和教育大眾，以實際行動替家園帶來正面的改變，不只是企業的一份社會責任，也該成為每個人生命中，重要的課題與力量。

楠弘以此為信念和使命，透過與相關團體合辦的營隊、公民行動與出版品等平台，替台灣的自然山林發聲；此外，楠弘自五年前即開始與公共電視攜手合作、深入山林記錄台灣原生樹種：檜木、扁柏、台灣杉的身影，並由柯金源導演－台灣最重要的環境紀錄片工作者、也是自然守護者之一，完成拍攝製作。楠弘行至四十年的里程碑，就讓我們在今年上映的巨木《神殿》中，一起探尋遺忘的歷史與台灣之美。







嘉明湖 - 天使的眼淚



玉山雲海



秀姑巒山



陳玉峯
教授

熱血書生 捍衛土地生態第一人

任職成功大學台灣文學系教授兼系所主任的陳玉峯教授，除了春風化雨的豐碩資歷，也同時創立「山林書院」，稱職扮演生態學家、作家、社會觀察家與文化、哲學、宗教學者等多重中堅角色，多年來全心投入台灣森林、生態研究、大力倡議環境保育和文化運動，將滿腔熱血毫不保留地奉獻給家鄉、母土，榮膺《天下雜誌》台灣歷史上 200 位最有影響力的人物之一，實至名歸。



做學深究到底 人間難得知音

翻開陳玉峯教授的專長學科列表，不難發現他做學問既專且廣；甚而博貫古今，言談間屢有他人從未思及的獨到觀點，一場訪談下來，就像是走進無數個超乎想像的世界，難怪於大學授課時一般課堂經常擠爆，有時還得動用體育

館才能容納。教授長期進行研究調查的工作，除了植物生態；也經常深入民間、對各類百姓素人做口述歷史的訪談，他曾說：「受訪者講述別人的時候，就像多重鏡面不斷折射，經常在不知不覺中，將自己內心的執念、慾望投射進去，以至於表面上看起來是批評他人，但實際上更多的是揭露自己！」

教授和蘇董事長都是重度登山愛好者，兩人也是因為山林而結下不解之緣，不過教授登山不像多數山友主要在尋幽訪勝，而是一步一腳印的生態調查，因為他從大學時代即發願，要為台灣編出一套專屬自然史，這讓陳玉峯教授的生態調查，顯得和常人的認知特別不一樣！教授曾經這麼形容自己：「我就像工蜂、工蟻，一出家門即開始口述、錄音，記錄一切所見的動物、植物現象，設置樣區調查，探索植物與環境、植物與植物間任何有意義的相關，一生如此。」

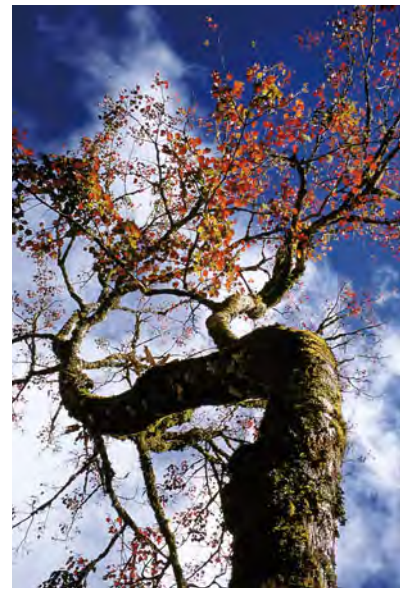
美學深耕 文化藝術橋樑

外人來看蘇董的成就，也許只看見光鮮頭面與成功事業，但是陳玉峯教授卻深深了解：蘇董完全不是世俗所見的商人，念茲在茲的從來不是口袋裡賺了多少錢，而是如何為更廣大國人、下一代搭起文化、藝術、美學的橋樑！

「好比楠弘都是引進德國進口的頂級廚衛設備，但是蘇董的重點從來不是銷售，他反而更希望人家能知道這些東西為什麼好？好在哪裡？其中讓我印象最深刻的；是蘇董對好東西的定義：好東西就是可以讓人探進心靈深處的媒介，當人們使用了真正的好東西時，不管是美食、器物、家具、生活用品，除了使用者當下的幸福感，還能同時感受作者的用心、意念、性靈，在此同時，自我也能獲得不同程度的提升，這點跟我們做教育的態度是一樣的。」

而在教授透徹的眼裡，蘇董是個性格純真、感情太豐富的人，看人多半只看正面，待人處事也總是秉持同理心設身處地，認為每一個個體都有責任自我反省：「還記

得當年他第一次來找到我到基金會演講的時候，我還是滿腔悲憤的社運份子，而蘇董給我的磁場卻像一株檜木巨靈，安靜而溫暖地伸展樹蔭、張開臂膀擁抱我。跟許多表演性質的所謂慈善家不同，這麼多年來他一直在做的事，除了默默捐款支持，基本上都是大家不會注意的，雖然他是個生意人，卻比多數學者、專家更清楚，環境保護不是口號，而是相關整體價值觀與文化厚度的大議題！」但也因為蘇董這樣的人格特質，人生路上幾番風雨才能堅強挺過，後來更因為深受蘇董說的話、做的事以及背後幾個世代許許多多的故事感動，教授最終撰寫了「蘇府王爺」這本厚達六百頁的巨著，獻給他的好友與這塊土地。無論生命的旅程如何行進，陳教授與蘇董對台灣的共心與相挺的摯友情誼，足矣。



左上：卡賀爾山北坡回望 / 右上：南橫 - 台灣紅榨槭 / 左下：玉山 / 右下：司馬庫斯



★
SIEGER
by
FÜRSTENBERG

THE FINEST HANDCRAFTED PORCELAIN

WWW.SIEGER-GERMANY.COM WWW.FUERSTENBERG-PORZELLAN.COM



台灣獨家總代理 楠弘廚衛 07 338 2000 www.lafon.com.tw
楠弘 02 2397 5618 品協 02 2563 2266 柏元 03 222 5668 柏加 03 657 8137
德昱 04 2376 9399 柏薰 05 216 5488 柏御 06 289 8989 柏正 07 334 4186

台灣獨奏家交響樂團

南方夢田撒下愛音樂的種籽

「請問何時有機會聽到貴團現場演出呢！真的好期待啊～」這是台灣獨奏家交響樂團臉書粉絲頁的留言。楠弘長期贊助的台灣獨奏家交響樂團，每年春季、秋季和新年音樂會三大固定演出，都是樂迷引頸期盼、一期一會的音樂盛宴。

2000年由指揮家蕭邦享創辦的台灣獨奏家交響樂團，自2001年起即由楠弘贊助支持、並由蘇振輝董事長接任樂團團長職務，至今已近20年。今日，台灣獨奏家交響樂團也成為少數深耕南部、擁有國際級水準的交響樂團。

楠弘與音樂的美麗相會，要回溯到蘇董24歲時出差的故事，當時在歐洲的街頭，女孩由內而外散發出的獨特氣質，和周邊祥和的氛圍，在他的心中劃過一道道的漣漪，原來在古典音樂的長期薰陶之下，

能創造出這樣美好的場景；於是旅途中音樂的種籽也在蘇董心中萌了芽，他愛上了古典音樂，「希望在自己生活的城市能時享樂音」成為了他人生的夢想清單。

一次音樂會的活動上，同樣出身嘉義布袋的蘇董與音樂家蕭邦享相識，兩人的父親竟是小學同窗，加上兩人有著共同的興趣與夢想—希望在南台灣推廣音樂風氣、扎根藝術教育，志同道合下，兩人很快地便一拍即合。樂團也從最早期的三重奏、四重奏、20人制室內樂團，擴大到今日交響樂編制的堅強陣容。

不但網羅南台灣頂尖音樂家，80%的成員更是學成歸國，對音樂和土地充滿無限熱情與執著；楠弘也近20年來堅持不間斷、強而有力的支持應援，讓音



樂家們安心演出，樂團穩定成長。音樂會從最初台下過半空蕩的座椅，到今日票房熱烈秒殺，都是意志在歲月下陳釀的風華。

每年的北、中、南新年音樂會巡演，以西洋古典、各國大師經典、歌劇選粹為主，包括：古典音樂大師德沃札克的經典曲《新世界交響曲》、俄國浪漫樂派作曲家柴可夫斯基的《羅密歐與茱麗葉幻想序曲》，威爾第的《阿依達》…等，以不同時期、樂派的作品，遼闊大家的視野；一期一會的秋季音樂會，則是以台灣音樂發聲，如經典歌謠：《望春風》、《河邊春夢》、《草蜢仔弄雞公》…等，傳遞著濃厚的土地情懷；春天，樂團的足跡則來到東部宜蘭，與慈林基金會以樂音療癒滋潤乾涸的心靈。

隨著時間累積粉絲，楠弘員工和客戶也熱情的共襄盛舉，成為樂團的頭號樂迷，台灣獨奏家交響樂團不只在南方夢田撒下愛音樂的種籽，更一步一腳印實踐推動台灣音樂文化的藝術夢想；在蘇團長與音樂總監蕭邦享的帶領下，樂團不只成為台灣頂尖的

私人交響樂團之一，也帶進了更多世界級的樂手與音樂家演出。

2014年與已故寶島低音歌王郭金發合作，推廣愛鄉愛地球的環保理念；2010年與霹靂布袋戲跨界合作，為傳統偶戲帶來了讓人驚艷的演出；2018年，用充滿生命力的音符，演奏台灣作曲家石青如的《破曉一大稻埕的天光》，道出蔣渭水先生在黑暗突破困境，勇敢追求自由、夢想的故事，以及同年在奇美音樂廳，以《伊是咱的寶貝》演出，向長期支持藝術文化推廣的企業家許文龍先生致意，楠弘以各種方式寶貝這塊土地。

今日，台灣獨奏家交響樂團在南台灣占有重要地位，也登上台北國家音樂廳、台中國家歌劇院等地演奏，2019年，樂團在世界最大單一屋頂劇院、台灣最新的音樂聖殿—高雄衛武營國家藝術文化中心演出，希望藝術的能量如南方的陽光一般，閃閃發光、燦爛台灣。





讓世界聽見 台灣南方的聲音

音樂會開場如雷掌聲過後，全場屏息，台灣獨奏家交響樂團指揮蕭邦享的指揮棒落下，樂聲揚起，隨著指揮家那簡潔洗鍊的指揮語言，小提琴、長笛、喇叭……各種樂器樂音產生美麗碰撞與火花，穿越耳朵，直通人們的心裡。

自小學習小提琴踏上指揮之路

出生嘉義布袋，蕭邦享的父親是村莊裡唯一唸大學的子弟。就讀淡江大學外文系，北上求學時接觸到古典音樂，尤其鍾情小提琴。從小耳濡目染，6歲開始學習小提琴，他回憶：「在那個單純的年代、純樸農村社會，大家專心做好一件事，父親也很執著，每天下班後回來陪我練小提琴，也以這樣的態度教導我。」

國中畢業後，蕭邦享帶著小提琴北上求學，進入當時國內唯一的音樂專科學校—國立藝專（今日的國立台灣藝術大學），精進小提琴琴藝，指導教授正是優秀小提琴音樂家、知名的前輩指揮家陳秋盛。蕭邦享回憶藝專時期青春時光：「陳秋盛老師當時是台北市立交響樂團指揮，我也到樂團實習—16歲開始接觸樂團，並初次認識指揮家的角色與工作。」

國立藝專畢業後，與高雄沒有任何淵源的他，1985年結識帶領台灣樂團、音樂家站上世界舞台的重要推手—前芝加哥交響樂團副指揮亨利·梅哲，應他之邀擔任籌備中的高雄市交響樂團小提琴首席。

曾經以為擁有一把小提琴就擁有全世界，在亨

利·梅哲的帶領下，蕭邦享更進一步了解指揮家是樂團的靈魂人物，可統御各種樂器，完整闡釋樂曲的奧義。在梅哲博士推薦下，蕭邦享正式踏上了指揮家之路，先在芝加哥交響樂團學習樂團經營管理與領導統馭，1990年到義大利國立威尼斯音樂學院，研習小提琴演奏及指揮課程。

1993年學成歸國後，接任高雄市交響樂團常任指揮，直到2010年卸任，指揮樂團演出數百場，也奠定高雄市交響樂團的專業根基。2003年，蕭邦享也協助台中市政府，在半年內成立台中市交響樂團，獲得肯定。另外，他也是俄羅斯愛樂管弦樂團首席指揮，與該團合作錄製多張唱片。

熱情與執著打造圓夢舞台

比起演奏單一樂器，指揮家必須精研樂譜、了解音樂作品的精神。蕭邦享認為：「指揮家除了傳遞作曲者的精神，也會融入個人的想法，來揭示作品的美妙與奧義。身為指揮家，最享受的是，同一個樂曲，在不同時空下演繹、詮釋，產生不同的火花。」曾經擔任樂團團員，也成為蕭邦享擔任指揮的養分，他深諳樂團團員的需求，以精準、簡潔明快的信息與動作，不干擾的指揮風格，建立團隊默契，追求最完美演出。



他說：「一般人覺得音樂是很感性的，但音樂以拍子為單位做變化，其實是很科學、講究邏輯的。」一如愛因斯坦名言：邏輯能引導你從 A 到 B，想像力卻能让你遨遊四方。蕭邦享說：「我最崇拜的指揮家是卡拉揚，他對音樂充滿想像力，具備指揮家應該有的完美特質：邏輯性、精確度、想像力、指揮統合。」而這也是他努力追求的完美典範。

蕭邦享指揮的樂曲多元，從西洋古典到歌劇、現代電影配樂、傳統歌謠，其中，他最鍾情的是古典音樂經典：貝多芬和他的《第五號交響曲》（又名《命運交響曲》）。他深深著迷：「《第五號交響曲》也是我的指揮家生涯，第一支指揮的樂曲。音符簡單，但融入音樂一切要素，表現喜怒哀樂，這是最難能可貴的。如：開始的 4 個音符，剛勁有力，情感撼動人心。」他以精準的指揮和想像力，傳達貝多芬作曲時覺察自己將喪失聽力，面對命運之神叩門時那不屈的強大生命力。

捷克近代音樂之父史麥塔納及他的代表作品《我的祖國》，也是蕭邦享心儀的作曲家與作品。「《我的祖國》是 6 首交響詩組曲，傳達作曲家熱愛的波希米亞山河風土與傳奇歷史，充滿詩意的樂曲也傳遞光明的信念。」蕭邦享說：「台灣獨奏家交響樂團曾於 2016 新年音樂會上演奏 4 首，未來希望可以完整演繹 6 首，向作曲家致敬。」

用音符呵護台灣文化

繁忙的指揮與樂團行政工作之餘，蕭邦享也投入兒童音樂教育，早年成立高雄市兒童弦樂團、台灣獨奏家青少年交響樂團，階段性任務完成後，於 2001 年開始舉辦文化盃音樂大賽。他開心地表示：「藉由音樂比賽平台發掘音樂人才，比賽從高雄開始，從早期區域性比賽到今日是國內最具規模的音樂競賽，截至 2018 年參賽學子已有十多萬人。」

一步一步實現在南方推廣音樂、發掘音樂人才的夢想。蕭邦享回首音樂人生：「我於 2000 年成立台灣獨奏家樂團，2001 年楠弘蘇董事長擔任團長，至今近 20 年，建立了一個大家庭般團結、熱情的團隊。蘇董不端架子、尊重專業，陪著團員到各地演出，也備受團員的尊敬與信任。」

他笑著說：「擔任團長的蘇董，深入了解古典樂，鑽研曲目背後音樂家創作的時空背景、故事，家裡收藏上千張的古典音樂 CD，比我還瘋狂呢！」

「我與蘇董除了有共同的音樂嗜好與夢想，另一個共同之處，正是執著、把事情做到最好。」兩人帶著溫柔的堅持，在南台灣譜寫一曲又一曲動人樂章，未完，待續。



TONDO PLUS



台灣獨家總代理 楠弘廚衛 07 338 2000 www.lafon.com.tw
楠弘 02 2397 5618 品協 02 2563 2266 柏元 03 222 5668 柏加 03 657 8137
林氏 04 2380 1506 柏霖 05 216 5488 柏御 06 289 8989 柏正 07 334 4186

點亮藝術

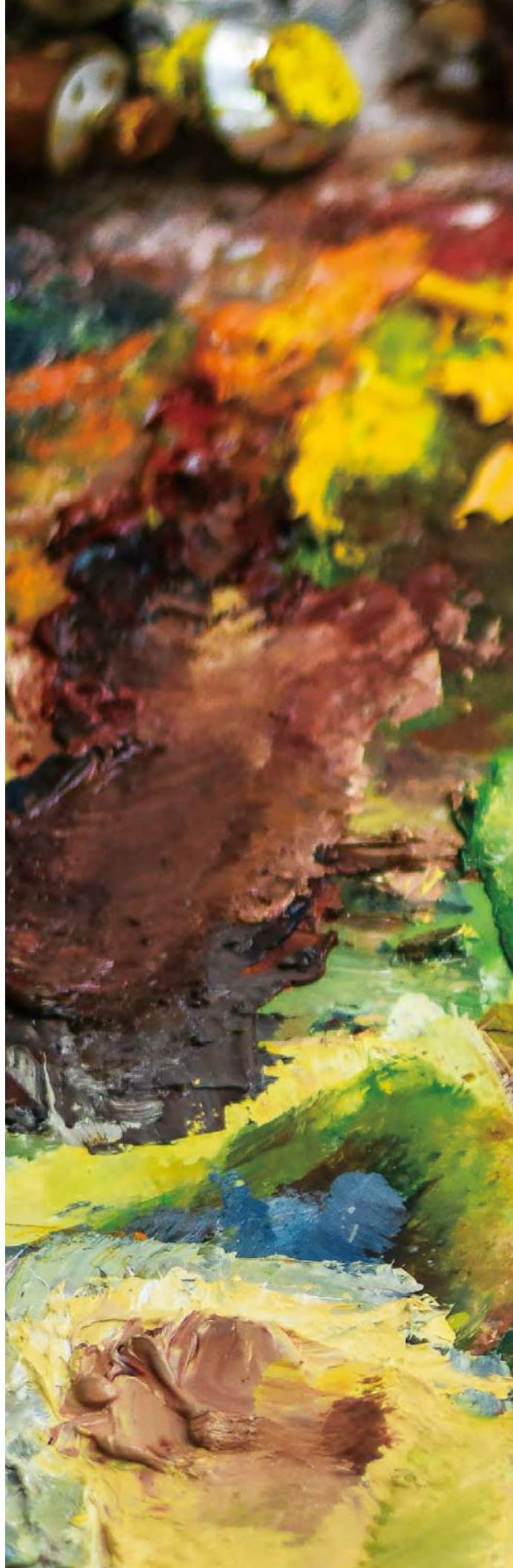
挹注心靈的養分

「年輕時候拚命賺錢，現在要做永遠的事。」蘇振輝董事長從生命縱軸中領悟，企業在社會滋養下得以茁壯，唯有一個安定又充滿創意與活力的文化社會，才是生活滿盈美好的本源。

柔軟的心念中，帶著深厚的力道，用企業點亮藝術，把永恆的美傳世於後代，彷彿楠弘立業的另一個使命，也因為這份真摯的渴期，讓諸多藝術家與楠弘共振出美妙的漣漪，如：歌仔戲國寶女伶廖瓊枝女士、喚醒台灣堅毅靈魂的畫家陳來興、威尼斯雙年展綻放光芒的雕刻家李光裕……等人，都願意一起攜手，透過不同形式的展演分享，豐富你我的心靈。

生命短暫，藝術恆久，啟發於平凡情感之中的創作，卻常融會巨大的力量，甚至能超越時空的疆野，激盪出不凡的想像，因此不論是與本土畫家的跨界合作，如：每年總被預訂一空的楠弘藝術家年曆；或是挹注心力或資金於舞蹈、傳統戲曲、西洋古典樂等各類藝文展演上，並邀請鼓勵客戶朋友、學子、同仁多多走入文化的場域中，皆是楠弘深蘊的企業理念。

藝術讓你改變看待世界的方式，使人真誠謙卑，卻也令人勇敢偉大！在促進多元、包容異質、創發新意的藝術思考下，期待腳下的這片土地，能因各位的美學共築，展現希望。





藝術家
陳聖頌

謙卑聆聽土地的啟示

佐著咖啡，點燃香菸揮筆創作不只是畫家的瀟灑，也是陳聖頌的日常，一幅幅帶著土地風味的抽象畫，畫布上靈性而純粹的力量，每一筆都是沉澱後的土地情感與眷戀；或許時代喧囂，越需要藝術家詩境般的畫作讓我們覓得一處安身舒緩的所在，也讓我們莫忘土地的顏色，和雙腳踏在土地上的感覺。

自我探尋的藝術旅程

伴隨著捷運列車急駛與火車平交道喧囂的老舊日式建築中，人稱「橋仔頭藝術村村長」的畫家陳聖頌，在與喧囂聲隔絕、時間緩慢流淌的工作室內，吐納著黑咖啡、香煙、亞麻仁油與松節油油彩混合的氣息，沉浸在自己的繪畫世界中。

啜飲一口咖啡，陳聖頌打開話夾子，聊到藝術人生多所磨難，亦多所精彩。他娓娓回想：「在我就讀師大美術系的年代，當時台灣老一輩的留日畫家都在此任教，直到大三，甫自歐美學成歸國的席德進老師開始任教班上的油畫課程，他渾身飽滿的藝術熱情感染了我們，也在他的殷殷教導與深切期盼下，同學們漸漸開啟更為遼闊的美學視野；畢業後，我任職彰化二林國中的美術老師，跟著『中國現代繪畫先驅』之稱的李仲生老師，跳脫學院派思維模式，開始學習現代繪畫的自由思辨與思考；也因此激起我在1983年決定遠赴他鄉，前往義大利國立羅馬藝術學院繪畫系展開歐洲習畫的生涯。」

時光推移，回到旅居義大利13年的美好歲月，陳聖頌的目光倏然發亮，神情燦爛：「在羅馬求學時，不止感受義大利深厚的傳統藝術，當時也正是義大利現代藝術發展最蓬勃的時期，無數大大小小的畫廊，簇擁著一群又一群充滿著理想的年輕藝術家，城市角落



綠，140x180cm



涯，150x200cm

隨處洋溢著活潑的藝術氣息！」身處在這樣的環境，激盪出我對創作熱切的挑戰。

汲取西方滿滿的藝術養分，1996年緣於故鄉深沉的呼喚，陳聖頌帶著羅馬夢回到台灣；但是，生活並未回到常軌。陳聖頌說：「回國後，羅馬傳統藝術大師及活躍的當代藝術家都不復見，在義大利生活信手可得的藝術養分和刺激一去不返，而且南台灣的陽光、空氣、色彩，都和地中海迥然不同；為此，我陷入了莫名的徬徨、失落與孤獨，每天向家人說要去畫室，關在裡頭，實際上卻對畫作一籌莫展，就像是漁夫每天開船去捕魚，終行帶著空蕩蕩的船隻返航，一無所獲，日復一日、夜復一夜，焦慮無窮地渡過了近兩年的黑暗時光。」

陳聖頌默默承受卻也奮力自我摸索，後來，他決定不再把自己關在畫室裡，而開始騎著摩托車走出戶外，看

天、看地、看海，並用相機企圖補捉一些感受。成長的土地竟變成最熟悉的陌生人，讓格格不入的藝術家陷入了創作的瓶頸與低潮；迎接他的，還有更殘酷的現實考驗，陳聖頌回憶道：「經濟掛帥的台灣社會，藝術常被遺忘在社會的角落，聊備一格；尤其，我剛回國後不久，1997年亞洲金融風暴突如其來，隨後又遇上九二一大地震的撕裂創傷，社會瀰漫一股傷痛、低迷的氣氛，台灣文化經濟雪上加霜，讓藝術工作者發展倍為艱辛。」直到2003年，在他高美館個展的創作論壇後，來到台灣最古老的北門鹽田，凝視著半乾涸的鹽田，在夕陽餘暉下堆疊出閃爍的色彩光芒，心中自忖道，「奇怪，以前我怎沒感受過台灣土地是如此優美！原來一貫的偏執與意識，蒙蔽了眼前的世界；我應要放棄執念，更謙卑地聆聽，才能真正看見天地的顏色，聽到土地對我說的話。」



鹽田，是三百年來庶民生活留下的地景，不只震懾了他的心靈，也開啟了心窗，開始構築台灣的藝術夢想，以內在的靈魂細膩地感受土地，聆聽它訴說那綿長的生命故事與滄桑。

畫出台灣土地的顏色

這一刻陳聖頌敞開心胸，並讓創作自土地裡深耕萌芽，直到現在，以台灣風土抽象畫的創作，全心擁抱著這塊包容、溫暖的南方土地。也將自然傳遞給他的心語化為創作養分，捨棄強硬厚塗的油畫肌理表現，反其道而行的恣意讓水性畫筆將油顏料溫柔地反覆滲透在畫布之上。

大自然的包容力量，讓藝術家暫時忘卻現實的磨難；而童年雲林北港小鎮的美好年代，則化為揉合鄉愁與思念的創作泉源，他在畫中尋找童年孩子氣的自己。他道著：「那是一種時間的鄉愁，我在畫作中尋找童年時期樸素的人生，尋找那種心境也是一種美感。」陳聖頌提煉出台灣南方及鄉愁的色彩，畫作中的水平線與色面，混合著時間與空間，融入了溫度與氣味，藝術風格自成天地。

藝術的修行之路，陳聖頌不斷挑戰自己、超越自我。在踽踽獨行的藝術道路上，他並不孤單。陳聖頌回想與楠弘蘇振輝董事長第一次的見面：「2003年，我剛辦完在高美館的個展，蘇董事長來到了我位於橋頭鄉下、稻田旁的鐵皮工作室，聊起了我1983年拎著一只行李就到羅馬求學，和他早我三年就帶著一只皮箱前往義大利觀展、

尋找品牌代理的過往，赫然有著心心相惜的深切感受。原來，我們都是個頑固、不妥協的南部子弟。」「後來，我們也多次同遊歐洲，由我擔任導覽，到義大利參觀美術館與教堂，一起欣賞文藝復興時期三傑—達文西、米開朗基羅、拉斐爾，與提香、波提切利、卡拉瓦喬等大師作品。」，蘇董也入迷於這一趟又一趟的深度文化行旅。

十餘年來，兩人成為藝術交流的好朋友，蘇董除不時的拜訪問候，也以收藏畫作方式，鼓舞著藝術家。在楠弘辦公室收藏展示的畫作〈綠〉，那抹悠長的綠意生命力，迎接著員工及到訪的客人，將炙熱煩躁的心情沉澱，而這一幅作品正是藝術家蹲下來傾聽茂盛荒草的私密語言；另外蘇董的家中，則有另一幅〈源〉的收藏，透過浮光掠影般的筆觸，隱藏著藝術家的童年時光，一筆一畫的生命軌跡，讓創作長出穿透人心的力量。

逆境中永不放棄的台灣精神

當創作步上軌道之際，2018年老天又給了他一個殘酷的考驗—罹患可能造成失明的眼疾，這對畫家的打擊可想而知，然而陳聖頌卻自我調侃這是個浪漫的試煉；於是在手術與治療、視力尚未完全恢復的漫長過程中，他依然天天到畫室，等待重拾畫筆的那一刻，因為陳聖頌深信，人生跌宕中唯有不輕言放棄，堅持一步一步去邁進，才有機會超越自我。未來，他將繼續傾聽土地的啟示，揮灑如詩如歌般生命之作。



KEUCO

EDITION 400



台灣獨家總代理 楠弘廚衛 07 338 2000 www.lafon.com.tw

楠弘 02 2397 5618 品協 02 2563 2266 柏元 03 222 5668 柏加 03 657 8137

林氏 04 2380 1506 柏熹 05 216 5488 柏御 06 289 8989 柏正 07 334 4186



雲門2
藝術總監

鄭宗龍

與生命共舞

從舞者到編舞家，從迷途少年到藝術總監，從萬華街頭到世界各地，將台灣特色民俗與人生百態融入舞作的鄭宗龍，不僅以獨樹一幟的創作風格，成為國際現代舞界的新聲音，也以曲折起伏的年少歷程，成為激勵年輕人的人生前輩。

撼動人心的舞作，不僅能引領人們覺知美學，更能創造沉澱心靈的時空，讓人反思生命的意義，同時遇見不同的內在豐盛。多年前，雲門舞集在南台灣演出《如果沒有你》，對藝術情有獨鍾的楠弘蘇振輝董事長，於是邀請親友同事一同前往觀賞，就在這次偶然的賞舞機緣下，雲門充滿內在力量的舞作，牽動了蘇振輝董事長對於台灣現代舞團的關注，同時牽起了楠弘與雲門舞集多年的情誼，並自此成為雲門背後長期贊助者。藝術創作的大河，需要匯集諸多的合作之流，方能成形，各方資源，點滴用心有情，讓舞作得以有機會感染更多的人，同時調合出更有質感的城市人文生活，而對楠弘而言，因喜愛而支持，單純的心意，不論過去未來，都樂於在幕後為台灣藝術用上一份力。

於1973年創辦的雲門舞集，創團46年來，一直是台灣藝術的門面，而2019年這一年對雲門來說無疑將是特別的一年，因為創辦人林懷民將在年底正式交棒退休，而新任藝術總監將由屢獲國際肯定的鄭宗龍出任。在與楠弘一同關注現代舞的現在與未來的同時，也在此邀您一同來認識，這位備受國際矚目、風格獨具的現代舞編舞家－鄭宗龍。

在上路與迷路間，舞動人生

人生百態，滋味各有不同，有些人的人生旅途一路筆直順暢，少有彎路，有些人卻在上路與迷路間，得到機會去探索不一樣的人生風光。因創作實力被譽為「國際舞蹈界新鮮而獨特的聲音」的鄭宗龍，便是一個曾在上路與迷路間，偶爾荒唐叛逆，偶爾與自我邊界碰撞，偶爾渴望不同的意義與答案，然後又很幸運地在機緣安排下，最終為自己繫上創作的臍帶線，一路與舞揮灑人生的創作者。

在萬華出生成長的鄭宗龍，從小就因為太好動常受傷，所以在八歲時便被送去學舞。原本只是為了消耗小小孩讓人操煩的過動體力，但年幼的鄭宗龍卻很自然地感受到舞動肢體所帶來的內在喜悅，於是對讀書不太感興趣的他，後來便持續學舞，並進入國中舞蹈班就學。然而叛逆的青春期給了鄭宗龍一場迷航考驗，當時常跟B段班同學混在一起的他，學會抽菸打架，後來還因為使用安非他命而被送交保護管束2年。鄭宗龍在回憶那段年少荒唐時，總是很不好意思地說，自己那時其實並不是對吸毒著迷，而是對於同儕間兄弟相挺的情義很是動容，即便一直以來家裡都給予他很多的關愛，但莫名的叛逆倔強，還是帶著他撞進這段灰濛混沌的低谷。



然而在這段重新建構人生路徑的低谷期，鄭宗龍很幸運地遇到了他人生的第一位貴人—盧蘇偉老師。當時作為鄭宗龍觀護指導的盧蘇偉，不僅以開放的方式引領這群刺蝟少年，同時也藉由到不同慈善公益團體服務，來為他們開啟不同的生命視野。這時的鄭宗龍一方面將人生百態看在眼裡，變得更加懂得珍惜所有，一方面也以自己的年少經歷為靈感，搭配上林強的《春風少年兄》，在 16 歲時編出了他人生中的第一支舞。

走入雲門，幾番轉身躍動

高中時對讀書依舊不甚開竅的鄭宗龍，雖然術科成績優異，但低落的學科成績，還是只讓他考上台藝大夜間部。並且在父親的要求下，開始過著白天幫家裡拖鞋工廠送貨、晚上換上白色緊身衣到學校跳芭蕾舞的雙軌人生。後來在一次國父紀念館的演出中，鄭宗龍遇到了他生命裡的第二位貴人—羅曼菲老師，並在羅曼菲的建議下，在兩年後插班考進了台北藝術大學舞蹈系。在北藝大的第一年，鄭宗龍全然沉浸於各種舞蹈課程中，只是過渡

的沉浸，很快換來了學習的疲乏與質疑。甚至開始沉迷於上網咖遊戲，並提出休學，還一度以開網咖作為退伍後的工作志向。

然而老天爺在他當兵時，給他了一道「椎弓解離」的課題，讓他有機會再次思索起自己的舞蹈生涯。手術後，鄭宗龍在家裡躺了一段時間，接著又在父親的召喚下穿著鐵衣開始送貨，或許因為短暫失卻舞動能力的驅使，讓鄭宗龍決定回學校把課修完，並在畢業後考進雲門舞集。當人生步伐似乎逐漸走上正軌，彷彿一種人力無法抑制的高低潮循環，讓鄭宗龍又開始陷入對未來、自己的迷惘，直到參加了「雲門」倡起的「流浪者計畫」。

獨自出走印度，絕對是鄭宗龍生命中很關鍵的一趟旅程，德里下了飛機已經接近半夜，身處完全陌生的環境、氣味、感官中，他只覺得一切彷彿一場夢。陰錯陽差之下來到巴基斯坦、中國和印度交界處的喀什米爾，一處名為達爾湖的水域旁，多年懸而未決的國界爭議，讓此地



充滿危險硝煙味，但遠離文明、模糊的時間感、眼前極度壯麗的天地山水，又把它渲染得如同天堂，美得不可思議，僅僅是傍晚伊斯蘭昏禮時刻，遠處飄來滄桑的老人歌詠聲，都能讓他莫名熱淚盈眶，原來情感只要夠深刻就可以很動人，足以超越國界、種族、語言和文字，也是在這個時刻，混沌靈魂裡有些蟄伏著的未知像是醒了。

在雲門擔任舞者的四年時間裡，除了經歷專業舞者的嚴格訓練，也長期隨著舞團到國外巡演，然而四年後，鄭宗龍發現自己曾經負傷的身體，無法再負擔如此高強度的演出行程，在很想要但又做不到的身心煎熬下，他最終還是離開了雲門。

雖然放棄了舞者的身分，但鄭宗龍並不想就此放棄他的舞蹈生涯，於是在羅曼菲的邀請下，他開始為北藝大編舞。在這段轉換角色的過程裡，他的第三位貴人—林懷民老師，也故意找他當司機，帶著他聽音樂會、看表演、

刺激他閱讀，持續灌溉他創作上的靈感沃土。雖然鄭宗龍總是調侃自己，林懷民曾經拿了《流浪者之歌》《徬徨少年時》給他讀，但他在雲門四年都沒讀完這兩本書，倒是後來開始廣泛欣賞不同的音樂跟演出後，他的閱讀脾胃才開始有了進化，也才領悟到創作不能只靠天賦。

將生命經歷，幻化成舞

在 2002 年開始正式投入舞作創作的鄭宗龍，曾陸續創作出《牆》《在路上》《杜連魁》《來》《十三聲》等代表作品。在過往的創作中，鄭宗龍不僅從兒時在萬華生活擺攤的經歷中汲取靈感，同時也將廟會陣頭、乩童起乩、民俗賣藝、北管音樂等元素融入創作中，而這一齣齣充滿故事張力與視覺衝擊的舞作，也在流淌著台灣民俗文化的舞蹈脈絡中，形塑出他獨樹一幟的舞作風格。在 2014 年正式接手雲門 2 藝術總監的鄭宗龍，除了創作，也開始帶著舞團到各地推廣現代舞，在一次次的偏鄉演出，鄭宗龍遇見了更多樣的交流契機，同時也在過程中真正打開了心裡的牆，讓更多的想法跟養份從不同的地方流進來。

在 2019 年的新作《毛月亮》，則是鄭宗龍跳脫過往創作脈絡的全新嘗試。「毛月亮」指的是「月暈」，古人說「月暈而風」，用來隱喻事物即將有所變化，對鄭宗龍來說，風不只是一種自然現象，更是一種即將帶來改變的狀態，也是一種看不見的不安全感，如同人類瞳孔般美麗的月暈，也在這樣不安的心緒中，讓他覺得著迷。而《毛月亮》中的不安躁動，則是來自現代人被發光螢幕控制的詭異生活狀態，如同科技聚落裡人們聚攏而舞，14 位舞者彷彿幻化成獸，在科技與人性的邊界，攪動慾望與爭奪、愛戀與孤寂，同時述說對於真實自然的渴望。

為了打造《毛月亮》冰冷不安又美麗狂躁的演出音樂，鄭宗龍也特別邀請冰島搖滾天團 Sigur Rós，來參與《毛月亮》的音樂創作。鄭宗龍除了親自走訪冰島，汲取舞作中嚮往自然的鮮明感受，與 Sigur Rós 也在多次往返討論後，一同完成結合了 Sigur Rós 空靈氛圍與台灣特色音樂的《毛月亮》音樂創作。

而 2020 年即將全面接手的鄭宗龍，不僅因編舞天份備受倚重，透過雲門 2 的多元化，還能更接近一般民眾。他表示：「雲 2 的誕生其實是林懷民老師的點子，最主要的理由除了希望給更多年輕人有機會參與，其次是因為雲門一團真的太忙，根本沒時間深入部落、偏鄉、社群與更多人分享，因此在未來，我的工作重點是創作跟推廣現代舞，也期待在持續流動的生命長河中，繼續以創作來與生命共舞！」

富立建設總監



謙遜自然 超越潮流的建築精神

陳聰徒

建築是一座城市的名片，賦予建築的不僅是實用功能，更融入設計、美學、藝術多面向思考，書寫歷史、世代傳承。富立建設總監陳聰徒不是建築設計本科出身，或許正因如此，他的建築思考與一般建設公司很不同，從對土地的認同發軔，尊重自然、傾注文化面向，讓建築既反應時代面貌，更能雋永於世。



耘非凡



珍惜自然、以退為進的永恆典範

建築，無非是將天地壁連成一個四方空間，成為讓人遮風避雨的容器，但在建築之前，人們生於自然長於自然，同時也離不開自然。對陳聰徒而言，建築即便在車水馬龍的城市裡拔地而起，仍不該忘卻自然給予的簡單感動，「以退為進、將多的空間還於自然，眼前的風景開闊，心也跟著遼闊了。」

十多年前的台灣，建築還在「蓋高蓋滿」，將建蔽率發展至最大，讓房屋擁有最多空間的年代，他就嘗試將建築物退縮興建，留有更多的空間設置人行步道及綠地，不僅不會限縮居住生活，樹木、花香、綠意，隨著微風吹入居住場域，豐富家的風景、更療癒被現代生活壓抑的身心。身為台南建築產業中「退縮」的實踐者，陳聰徒以退為進，不侷限於潮流或華美的建築外觀，將家的風景還歸於自然，當土地獲得喘息，為我們帶回豐富的自然生態，將喚醒人類內在蘊含自由的心性，這是有錢也不見得能購得的無價居所，建築自然不朽，就成為永恆傳世的典範。



結構、材料、美學創建口耳相傳的好品質

「運用設計引導生活」一向是富立建設追求的目標。適當地融入居住者的生活創意及美學鑑賞，以人性思維完善格局、動線及設備，試圖創造出前所未有的空間體驗。同時，依循三大重點為絕對遵循的依歸：「首重結構，再來是材料設備的品質，最終以美學收尾。」以此為順序是因住的安全與安心絕對是居所的基石。

在富立建設的建案中，除了對自然的尊重、品質的高度要求，還蘊含著對台灣人文的依戀，陳聰徒將對土地認同、人文情感注入建築設計之中，與楠弘從心出發的生活美學，質樸、溫暖細膩、踏實穩健的在地經營理念相近，因此長久合作、共同留下的足跡。



耘非凡



以藝術賦予建案無形價值

「藝術的意義，在於它能顯示人的真正感情、內心生活的奧秘和熱情的世界。」建築是世界上最實用的藝術品，富立建設以此為社會責任，以無華而豐美的建築重新畫下城市的輪廓。除此之外，陳聰徒十分重視建築與藝術的結合，他認為：「在所有建設公司均擅長的建築規劃、格局設計和施工等細節之外，更應該通過藝術賦予建案無形的價值。」當藝術與環境和諧共存，也能輕易讓人知道藝術是與生活的緊密連結，在建築與空間中，涵養性情、感動日常，從單純的遮風避雨之處，轉化為一種親密情緒。

富立建築的設計從不追求風潮外觀，只在乎住在裡頭的人和生活的，還有與自然環境以及城市的永續共存，正如以超扁平運動聞名於世的藝術家村上隆所說：「當你要付出真金白銀去購買一件藝術作品時，你會開始思考其背後的原因，這也促我進行更豐富的個人創作。」一套房子或許就是一個人家庭一輩子的心血，他總是不斷反覆為客戶思量，什麼樣的住宅空間是互久、富有深遠魅力，並具有啟發的；最後選擇藝術陳設為建案賦予無形的價值，並擔當起哺育美學涵養的責任，成為客戶的藝術啟蒙者。

由陳聰徒領軍的富立建築，將自然、文化、藝術及生活內化為家的故事，提升了建築和設計的核心價值，緊密栓繫心靈與住所的連結。「楠弘與富立建設的理念很像，理所當然的選用好材質，讓產品實實在在地呈現，因此我們也選用楠弘的產品做為建案中的標配。」除了堅持好品質外，完善的售後服務更讓他安心，「家是要住一輩子的，衛浴設備讓我們洗去一日煩擾，可說是重中之重！」產業上下游甚至到終端客戶間，不再是利益競爭，多了相互體貼、著想、相輔相成、進而創造價值，就像房子與人，不再是一樣物件，而是一種名為「家」的溫暖關係。

龍都建設設計總監



品味生活 來自不斷提煉的 美感訓練

張振雄

人生的風景難以揣度，從室內、建築到餐飲，龍都建設設計總監張振雄，總能不受任何束縛，以自己獨創的步伐，用自己的雙手勇敢地開拓嶄新視野及想像。通過融合時尚潮流、藝術底蘊、專業知識及自身在生活美學上的豐富歷練，粹美居住者的鮮明風格及個人特質，提升人與空間的鏈結，堪稱全方位的生活美學大師。

美學之上，用細節成就經典

「用不經意的細節，成就完美。」張振雄設計師相信，家的舒適與否來自設計師對細節的琢磨及講究，逐一細緻檢視動線、格局及通風，清晰有序地將陽光、空氣、水等自然元素引入居家空間，同時搭配家電與設計光源，才能讓家成為等待忙碌了一天的人們放鬆身心的歸依。

對他來說，燈光設計便是實現舒適生活非常重要的環節，「順應不同空間的用途和需求安排燈光的類型，有效滿足居住者日常所需，還能隨著不同的使用需求自由運用。」明亮的地方給人爽朗的感受，而有陰影之處則是釋放溫馨感，活用吊燈、立燈、桌燈、壁燈等燈具類型，並且留意色溫的選擇，有效讓人生活在具有安全感的舒適空間中。

張振雄設計師更表示衛浴設計，是居家空間舒適與否的關鍵。除了目前最為倡導的乾濕分離，他認為「安全性」更該列為首要考量，尤其在如今的高齡化社會，如何讓年長者避免滑倒、起身不費力、地面免於濕滑，都是非常重要的關鍵因素，而楠弘代理的品牌中，就有許多設計精緻扶手、配件，色彩多元的規劃產品，都非常合適運用在浴室設計中，同時不影響本來的設計、反而更加分；另外，更有許多材質、顏色特殊的造型龍頭，搭配適當大小、深度的面盆，降低水花飛濺的機率，防止浴室濕滑的情況發生，提升安全及舒適度。

在設計風格的美學之上，講究舒適、安全及便利性，更能令人享受在家的質感時光。





設計的靈感，來自微不足道的日常

在迄今不算短的職涯中，張振雄設計師接觸過來自各行各業的客戶委託，也經手各式各樣的空間規劃，這樣充實的接案經驗絕非簡單輕易就能達成，能讓客戶放手將陪伴人生的家全權託付，這樣無條件的信任，源於他對生活豐沛的體驗。

「我很喜歡下廚做料理，這是個療癒、充實自我過程。」對於他而言，做菜就像室內設計是同樣的，必需很了解每一樣材料的本質，才能經過調和後成就一道點燃味蕾的激情菜式。「了解廚房用品或廚具的特質，是不可或缺的下廚之道。」藉由了解每一樣物件正確的使用方式、發揮最大價值，實踐工欲善其事，必先利其器的道理。在進行室內設計的同時，張振雄設計師便能發揮自身對廚房用品及廚具的使用經驗，為喜歡下廚的屋主進行全方位的規劃，不僅退回格局、動線規畫之初，同時縝密思量如何安排收納、排煙、設置幾座爐口等細節。

室內設計師以設計讓空間與人之間產生親密關係，我們稱之為家；而食物精緻、華麗的視覺效果，則是料理者與用餐者之間溝通的橋樑。張振雄設計師認為，「愉悅的用餐經驗來自精美的擺盤與餐桌佈置，即便只是家宴，一席精心設計的餐桌佈置，會讓人食慾大開，一切更富有意義。」所以，他格外重視餐瓷、餐具的使用，不僅在國內蒐集，還會藉由工作、旅遊等走訪國外的機會，尋找台灣沒有的特殊款式，讓餐桌不僅是親友聚會分享

美食的場所，更是交流分享美學風格的平台。因此，對他而言，設計靈感不是乍然驚現的，而是來自生活的點滴累積。

提味空間的調味料，源於居住者的個人態度

空間因人而生，住宅類空間尤其如此，「我認為空間提味的關鍵，來自居住者的個人態度。所以我在規劃不同個案時，首先要掌握所有居住成員的作息步調、興趣喜好以及個別需求等等，才能據此歸納出合身的動線、機能和人體工學。而為了滿足人們長久住居的舒適性，我對空間的著墨慣以簡潔為上，避免多餘的堆砌、粉飾，反而壓縮了人們可以體驗自由、舒放的空間感。同時要以居住者的喜好為優先，量身訂製其夢想中的家居場域。」空間設計不是設計師的自我滿足，而是建立在使用者發自內心的喜好上，完成一處獨具態度的夢想家居。

對張振雄設計師來說，將屋主的夢想與設計專業兩者融合，並從中求取平衡，讓空間持續滲出靈性、說著居住者的故事，才是最重要的。「我們希望家不只是依靠浮華的設計，而是通過不厭其煩地探究居住者的本心、滿足每項枝微末節。」透過與屋主的不斷溝通，了解喜好、需求，並提出實用的建議與方向，打造出每個人獨一無二的居住空間，是張振雄最引以為傲的專業。

不管是一人在家，還是與心愛的家人同聚，唯有實踐居住者的想望，才能昇華家的定義，成為相知相守的陪伴。

“ NEVER HAS ANYTHING MORE
ELEGANT AND BETTER BEEN CREATED IN
CONCEPTION – MORE EXACT IN EXECUTION
AND MORE USEFUL. ”

LE CORBUSIER

包浩斯百年設計之最，建築大師柯比意鐘愛的傳奇彎木椅
大師工藝力創一體成型令人讚嘆的簡約經典作品



209
DESIGN MICHAEL THONET



台灣獨家總代理 楠弘廚衛 07 338 2000 www.lafon.com.tw
楠弘 02 2397 5618 品協 02 2563 2266 柏元 03 222 5668 柏加 03 657 8137
德昱 04 2376 9399 柏熹 05 216 5488 柏御 06 289 8989

THONET

向下扎根 的力量

從一家僅三名員工的創業公司，到如今 10 家營運門市的規模，點滴累積，人為楠弘企業珍視的核心，也是企業成長的根本；故楠弘投入諸多資源，舉辦定期與不定期的品牌課程、教育訓練，還有多元的活動，恆續鼓勵員工在工作之餘，也能積極的拓展人生視野。

藝文芬芳 馨香共享

提倡閱讀便是其一，不但購入書冊與同仁共享，也透過共讀活動激盪企業活水與新的思惟觀點；此外，為支持城市閱讀，2013、2014 年陸續透過捐贈，幫助高雄市立圖書館購置新書約 3,300 餘冊，2017、2018 年也參與贊助圖書館辦理「青春逗陣學堂」活動，將生態保育、音樂藝術與生活美感教育帶入課程中，以增進學子們與社會的連結與關懷；創辦人蘇振輝董事長更常受邀至校園演講或擔任企業導師，為教育善盡一份心力。

同時，長期與愛智圖書合作，贊助兒童繪本、山林書院等系列出版品，將台灣珍貴的鄉土文化及自然資源，透過文字保留記錄；在此也要特別感謝山林書院創始人一陳玉峯教授多年來為台灣山林及生界的奉獻，雖逾耳順之年，教授依然活躍於授課演說、參加或發起台灣正義的行腳活動；更以部落格專頁、書冊寫作、有聲書等形式傳遞著真、善、美的信念，將其對土地、史觀、文化深入的究查，赤誠與台灣相連。

此外，楠弘也視藝術文化為心靈環保的重要養份，以實質行動，長期支持台灣眾多藝術團體與展演活動的發聲，例如：雲門舞集、廖瓊枝歌仔戲文教基金會、台灣豫劇團、高雄春天藝術節、高雄美術館、耘非凡美術館…等多項藝文贊助推廣。雖然楠弘不是巨大的企業，卻樂於播下種子耐心耕耘，等待那馨香的花朵，為更美好的社會而綻放。



李光裕作品《胸像》



1 | 2
3

1. 楠弘台南柏御門市舉辦舞作導聆活動《打開雲門》
2. 京崑小生溫宇航老師精彩重現傳統戲曲動人唱腔
3. 贊助參與國立成功大學諾貝爾和平獎國際論壇：突尼西亞全國四方對話





2019年雲門2X楠弘『藝起回嘉』偏鄉校園巡演活動



公益行動 以愛出發

因與歐洲美學的相遇，楠弘開啟更遼闊的美學視野，多年下來，企業也明晰體認生活的美好不只物質的提升，更是一種共好的追尋！身為台灣的一份子，楠弘在這片土地的需要上，看見了我們的責任。2013年起開始與天下·遠見文化教育基金會攜手，連續多年致贈寄送嘉義偏鄉國小閱讀刊物，期待更多需要關愛的孩子，取得資源並體驗閱讀的樂趣。

2019年，楠弘更與台灣首屈一指的「雲門2」舞團合作，獨家贊助『藝起回嘉』偏鄉校園的巡演活動；嘉義新塢國小及布袋國中兩所學校，因皆位處西部濱海、人口外移嚴重的地區，少有資源能參與接觸國際級藝術表演的經驗，蘇振輝董事長知悉母校的境況，懷抱醞釀許久的心念能量，圓滿了這充滿律動、歡笑與愛的美好時光。

新塢國小校長、也是新塢校友的洪榮正表示，蘇董回饋鄉里已有多年，不但助學興建圖書館，又致力捐贈書籍推動孩子們閱讀豐富心靈，透過楠弘 X 雲門2 的悉心安排，讓孩子、甚至是社區住民走出教室、走出家，就近便能欣賞雲門歷年舞作的精彩選粹，終場大夥兒零距離的牽手共舞，亦帶給小鎮十分感動的藝術饗宴。

布袋國中吳敏男校長則是非常感謝回饋母校的善行，也期許孩子日後懷抱感恩之心，做個有力量回饋社會的人。

不論是藝文推廣、社會公益、或是挺身而出的公民行動，放眼世界的楠弘永遠心懷台灣，楠弘在未來的企業旅程中，仍繼續將更多美好與感動，永不止息地分享！



柏正衛廚 林金葉總經理

美感加值 踏實而作的服務心念

1979年是楠弘廚衛前身—柏正企業的創業元年，原從事精品百貨業工作的林金葉總經理，以客製化的設計服務，贏得諸多高資產客戶的心，讓高雄躍身成為頂級廚衛文化之都。

門市就像家，熱愛就能享受

將具有美學底蘊的家居設計與更多人分享一直是創業的初心，在透天厝只要幾十萬就能買到的年代，我們開始引進歐洲頂級的衛浴產品，但是在那時台灣的進口稅率是高得驚人，一顆5、6萬的進口馬桶，確實讓消費者躊躇許久；我還記得高雄門店剛開業時，一個月常常服務不到兩、三組客人，正如每一條創業路的波折與艱辛，我們在不斷地的挑戰下找尋機會，所以「主動為客戶創造附加價值」是柏正在創業初期，捉襟見肘所做出的大膽嘗試，也是柏正一路堅持的服務信念。

在資源相對缺乏的時空背景下，現在看來稀鬆平常的服務，在當時其實建立不易，倚靠的是品味天賦與長時間熱情累積，現在想起回憶依舊鮮明；早期，我們用土法煉鋼的方式、循著堆滿角料砂石的工地挨家挨戶的拜訪屋主，在裝修設計並不盛行的年代，我們為業主提供免費設計圖、給予額外的裝修建議，甚至媒合土水師傅，或提供客戶入厝後的軟件擺飾配搭，這些源於熱情的加值服務，讓我們在客戶心中留下窩心的印象，或許亦是

柏正在精品衛廚市場奠定良好口碑的首要原因。

美學天賦，加值服務

我相信美學品味絕大數是仰賴天分，剩下的才是後天加強跟學習，我非常感謝上帝，讓我對美麗的事物總是特別敏銳有耐心，我也要衷心感謝客戶，能聆聽也喜悅接受我們給予的建議與服務。像我們有位客戶，應該是全台灣第一個購買歐洲進口按摩浴缸的客人，因為風濕關節炎久病的困擾，已無法再服用太多類固醇藥物，醫生於是建議她試試水療，當時國內幾乎沒有這方面的資訊和產品，我便主動幫她研究做功課，也因為她的信賴所託，我積極找到了產品讓她使用，在身體狀況確實改善後，陸續跟我買了四套浴缸，然後一直保持著聯絡到現在；如今，我不只多了一位客人，更幸運交了一位朋友。用心永續的服務精神，成為了企業一脈相承的穩固根基。

我的母親曾對我說過：「吃人飯、讓人問」，你出來工作，不是只求取利益，如果肯多作一些、多學一點，得到的都是豐富你人生的能量，甚至能影響回饋給身邊更多的人。我期許柏正團隊秉持這個心念共同前行，悅納更多的美學概念與知識，以專業引領大家看見更多美好的生活風景！

林氏建材 江朝洲總經理

誠以待人 傳承信念再創新局



林氏建材成立於 1989 年，早在 30 年前，林氏就很清楚自己的市場定位，專攻高質感、高客單的精品零售客群，做出與競爭對手不同的市場區隔。在楠弘取得德國國寶級品牌 Villeroy & Boch 台灣代理權之初，時任陳總經理與我便南下與蘇董事長碰面，相談甚歡下，雙方決定以相互持股、讓利的「策略聯盟」模式經營，也就此展開延續至今三十年緊密的合作關係。

誠信為本，視員工為重要資產

員工、制度、品牌（產品）作為公司缺一不可的重要資產，然而，身為服務業的一環，員工則扮演著體現企業價值的重要關鍵，在與陳建濃總經理一同打拼初期，兩人便擁有相同的認知與共識：員工是我們的夥伴也是家人；而每位員工對我來說都是人才，在於你用什麼樣的角度去看待每個人身上所擁有的特質與個性，並將他們放在對的位置，賦予機會讓員工慢慢學習，進而契合公司文化。

我也常與同仁們分享，無論是做人或做生意，都須秉持著「誠信」兩字，因人與人之間一旦失去信任，關係便難以延續了，最基本卻也最需銘記在心的道理便是誠以待人。直至今日，我們面臨了每間門市或企業所需正視的「傳承」問題，即便不是傳承給子女，也須思考如何適當安排與交棒給這群跟著林氏一起成長茁壯的員工們，共同將這份企業文化與精神延續下去。

展望未來，再創新局

楠弘可以走到現在的規模真的很不簡單，是集聚了很多人的力量與付出才能擁有現在的規模與成就；全台灣浴界沒有一間企業能像我們一樣，擁有從南到北超過百位業務精英，一同將歐洲居家精品推廣至全台各個角落，這些都是我們多年來相互合作並扎根在地的成果與優勢。冀望在跨越 40 年之際，能持續運用多元的思維、氣度與格局來面對未知的挑戰，並要有智慧地尋找新的資源與方法，延續企業精神再創新局。



德昱廚具 江連寶總經理

不分你我 秉持初衷面對挑戰

我從林氏草創初期就加入團隊銷售衛浴產品，至今也滿30年了，一開始接手 bulthaup 運營，市場對於品牌定位相對陌生，接受度也很低，經營初期相當辛苦；且相較於衛浴，廚具因為涉及技術層面深，入行門檻更是高出許多，從完全不懂廚具開始接手，回想起這段過程真的是倍感艱辛。但也因如此，我才能以同理心去理解現在新進業務的心理狀態與背負的壓力，因為我也是這樣一步一腳印慢慢走過來的。

客戶信賴是對個人的肯定

bulthaup 是個有深度、有故事的品牌，無法當作一般商品販售，就像是一個看似遙不可及的藝術品般，需要懂得如何讓客人了解品牌背後所擁有的價值與理念。從2013年成立德昱開始，我們透過不同的品牌活動，積極的與在地市場進行對話、溝通並推廣 bulthaup 所想要呈現的品牌意象。六年時間過去了，市場也逐漸有些反饋，慢慢的大家開始認識也認同這個品牌，有需求或有品味、

喜歡用好東西的客人自然會口耳相傳，知名度與品牌定位也漸漸拓展開來。

記得有一位業主，因自建新屋而來選購 bulthaup 廚具，簽訂近300萬的合約；然而在產品尚未送達、甚至房子都還未動工的情況下，就收到他匯入的整筆款項，這份備受信賴的感動令人難以言喻，這也讓我體悟到，每個人走的每一步路，所有人都看在眼裡，會選擇支持你、信任你，都是對於你個人的肯定。

同舟共濟，互信為贏

從一開始楠弘與林氏的合作就以非常坦誠、透明的方式進行，彼此都跳脫只顧自身利益的角度去共享這份資源，到現在30年，是一件非常不容易、也很了不起的事情。期望未來還是要秉持此份初衷，繼續維繫原有的運營模式，和持續維持品牌強度、聲量和業績，團隊間要不分你我、共同努力面對未來不同的挑戰。

柏加衛浴 邱福泰總經理

微處用心 獲得客戶信任的契機



新竹，台灣科技重鎮，也是許多新貴的崛起之處，柏加有幸參與了此處近 20 年的興衰繁華，見證了台灣經濟發展的縮影；我自門市建立之初，即加入楠弘團隊，在時光更迭與基層業務到運籌管理的職涯切換中，體悟到感動人心的服務價值。

挑戰即契機，售服成優勢

在網路科技未發達的 20 年前，客人處於資訊封閉、傳播貧乏的環境中，對品牌的概念較為陌生，只能靠業務勤跑來開發市場；如今，面對地球村無國界的轉變和網購的興起，銷售工作面臨到另一種挑戰；然而挑戰即契機，對柏加來說，售後服務是門市絕佳的優勢，畢竟衛浴不同於其他產業，非常仰賴專業知識、安裝經驗和售後服務，在產品使用的 10 或 20 年後，才是真正服務的開始，於是我們主動提供的售後健檢維修、管線清潔等服務，就是新科技浪潮無以取代的價值。

印象深刻的一個別墅案場，光衛浴空間，就與業者進行了一年多的溝通、場勘和評估，最後終於交出客戶使用感極佳的作品；隨後，也因為勤快主動、不計保固期的悉心售後服務，讓客人在第二次採購中，自產品建議價格、到貨安裝也毫無猶豫的託付予我們。細微的努力就是累積信任的基石。

拓展視野，提升心界

蘇董事長對於台灣生態保育、人文藝術、音樂的推廣與熱情形成了楠弘獨有的企業文化，深深影響著客戶們。像是透過每年邀請客戶參加欣賞台灣獨奏家交響樂團的演出，讓門市多年下來不但結合了愛好音樂、藝術的客人，且提供了產品資訊、服務外其他互動的機會。

楠弘如今走過 40 年，表現皆在水準之上，在未來，希望柏加門市能與楠弘一同成長，下一個 20 年，不管是業務或售後服務上，獲得客戶更多的尊重與認可；也期許團隊能攜手從 A 到 A+，繼續興旺。



品協衛浴 曹夢媛協理

謙沖自牧 寬懷心量開拓人生視野

從 1990 年加入品協團隊，目前已有 29 年資歷，除了因工作而有機會認識到如此美好又高品質的產品而覺得感恩，透過接觸各式各樣的客戶，見識到人性所展現出的多種風貌，更從中學習到許多做人道理與人生態度。「看到好的是我們要去學習的，看到不好也值得我們去警惕。」曹夢媛說道。

謙卑學習，從經驗中成長

早期曾因經驗不足，在銷售產品時未考慮到工地之條件，在安裝完成後發現水壓不足，導致產品效果未能如預期，客戶理當不能諒解。在與總經理蘇先生坦誠錯誤後，他非但沒有嚴厲苛責，而是以沈穩態度指點解決之道，此案得以順利解決。經過這一次的錯誤讓我見識到蘇總對於員工犯錯後的寬容，與處理危機的態度與方式。

另曾遇到一個設計師介紹的客人，在經過一連串服務後也順利簽約，離開門市前，客戶再三強調他是因為是設計師介紹才過來的，所以一定要保留介紹費給設計師，我非常驚訝，因為這是不曾遇過的要求，之後又在工

地遇見這位客戶，發現他把一個設計師多做的浴櫃偷偷收起來，只因他不希望設計師因為這個錯誤而需要倒貼；後來這位客人的太太跟我分享他們的創業故事，才知道原來客戶在年輕時，身無分文獨自從南部北上打拼，一路上遇到許多貴人相助，所以非常懂得感恩惜福，因此只要在自己的能力範圍內，都願意無私地幫助別人。從這位客人身上，我學習到「有量才有福」，要做一個有度量的人，才會成功。

親身感受，才更懂得感恩

因為楠弘，才有了第一次機會進到「國家音樂廳」欣賞音樂會，對於這些藝文領域與自然人文，從不懂得欣賞與體會，到現在漸入佳境，對於我自身的影響，是學會感恩、惜福、分享與回饋；還有對自然的關懷，因董事長的緣故讓我有了一次爬山的經驗，感受到大自然的美好，也才發現原來爬山可以讓人如此感動！從那次之後，對山、對大自然有了一份敬畏的心，那種心境是永遠都不會忘記的。

柏元衛浴 陳靜怡副總經理

熱情專業 為客戶做出正確的規劃



2000年，因父親的關係，我加入楠弘新竹門市團隊，躬逢其盛遇上台灣科技園區及經濟建設蓬勃發展，加上客戶的愛護與信賴，讓我這個業務門外漢很快速地熟悉衛浴產業與銷售工作；2002年，楠弘開設桃園直營門市，也是我轉戰市場區塊、迎接管理工作的開始。

圓滿成家的夢想推手

楠弘的產品線豐富，如今所見的衛浴、廚具、餐瓷、傢具等生活產品都涵括在內，因此，也讓我們有著幫客戶打造 The house of taste 的優勢。我們的產業很特別，銷售的不只是居家設備，更是人在生命當中，對家的渴望與夢想，記得曾經有一對年輕小夫妻客戶，怯生生地來到我們的店裡，先生是普通上班族，太太從事文書翻譯的工作，參觀後雖然沒有立刻成交，卻念念不忘店裡這些美麗的歐洲設計，接下來的幾個月，他們陸陸續續重回店中，和我們一起開始了小浴室的改造計畫，從馬桶開始，只要他們存了一些錢，就會隔一陣子來店中選購喜歡的單品，水龍頭、面盆，到最後連毛巾桿與垃圾桶通通換成我們的德國選品，每回看到他們喜不自勝的帶走「戰利品」，並為了夢想中的家而努力，實在令人感動無比，當整間浴室改造完後，雖然我再也沒見過他們，但只要想到過程，心中自然洋溢踏實滿足的微笑。

楠弘從早期單純的規劃銷售到為家提供更好的生活品味，是在堅守企業價值下，陳釀出的歲月風華；不論零售客戶或建設專案，從工程的前期規劃、尺寸確認，到最後符合業主生活習慣的品味搭配與安裝售服，都讓體驗過的客戶對我們的專業及信賴加分。

文化藝術滋養的百年企業

公司內部，除了最新的產品專業知識，及業務與工務的各式訓練外，更重視人文價值與美學素養的扎根，如：定期舉辦音樂會、支持與參與各種公益與公民組織，贊助藝術工作者等實際行動，都讓我們的心得到更多文化藝術的美麗滋養。

我覺得我很幸福能浸沐在這樣的工作環境中，也相信能繼續秉持這樣的企業文化，楠弘會跟我們所代理的德國國寶品牌一樣，成為台灣令人驕傲的百年企業之一。



柏熹衛浴 邱碧雯協理

超越自我 善盡責任即能迎風飛翔

柏熹負責人蘇寶崇總經理從教育界出生，卸下教職後因家族的關係，因緣際會讓他思考著人生裡，應該要種下一個種子，延續跟傳承血脈或文化裡的寶貴價值，做出對社會、對家有意義的事（責任），並且澆灌它開枝散葉；所以在楠弘蘇董事長創建第一家門市柏正開始，蘇總和蘇董就在共同的故鄉成立了這家門市。

為員工開啟學習之窗

2001年嘉義開設了柏熹企業有限公司，而我是第一批招聘進來的正式員工，柏熹邁入第18年，我就在這裡工作了18年；雖然這句話很老套，但我是真的很愛我的公司，因為深切感受到公司對我們的期待與照顧，而且在公司裡待滿10年以上的同事，幾乎半數都是從第一份工作投入到現在。

經驗縱然是寶貴的資產，然而一間公司要永保活力、且不被淘汰，仍需依靠不同世代的智慧，正如門市中年輕夥伴的新思維，有時也會幫助我們在面對當代的挑戰和疑問中，去發現不同的答案。公司也非常捨得栽培同仁，不論是總部的新人教育訓練、各品牌培訓課程，或兩年一次出訪德國ISH衛浴大展和原廠的拜訪巡禮，只要願意學習、吸收，楠弘就會提供你源源不絕的資源。

不斷的學習與超越自我的精神，是企業內蘊的特有文化。雖然嘉義產業環境相對單純，景氣的浮動也不大容易對在地門市帶來太劇烈的影響，可是同仁們還是會遇到無法突破的狀況，因此，門市的大家長—蘇總也常親自帶著員工們跑客戶、跑工地，同時溫暖地勉勵著業務同仁「臉要笑、嘴要甜、眼要銳」，遇到問題要想對策、找方法就可以克服，非常符合他教育界出生的背景，也把柏熹的每一位夥伴當成他最愛的學生，相信每個人都是可被教育的、可塑造的人才。

迎風飛翔的堅實團隊

蘇總給予團隊學習與努力目標，而楠弘則賦予柏熹源源不絕的支持力量，董事長曾和我們分享一則野雁的故事：牠們靠的是群體的互助與彼此鼓舞照顧，才能迎風展翅，往目標勇敢飛翔！柏熹雖然不是一間巨大的門市，但我們相信，只要用心打造企業優良體質、提升人員器識、與客戶懷抱彼此信任的關係、一步一腳印的深度耕耘，就能創造被客戶肯定跟認同的價值。柏熹很榮幸身為楠弘的一份子，也將繼續善盡我們的力量，讓台灣每一個角落，都能充滿更多美學的風景。

柏御衛廚 王國洲經理

人文素養 專業之下的決勝根基



1997年進公司後，已在柏御服務22年了，在楠弘團隊這段日子裡，最大的收穫便是開拓人生的視野、及閱讀與音樂的啟蒙。

唯有專業用心，才能獲得客戶的心

早期常有客戶會問及安裝技術或水流、水壓等相關資訊，我們卻只能靠經驗去回應，楠弘成立了國貿部後，開始有國外的專業培訓人員來台為我們做教育訓練，案場的專業性數據與問題能透過國貿部同仁協詢國外的資源，提升工務人員的專業能力；而後更成立了專門的技術維修部門，包含按摩浴缸的主機板故障、到現在的電腦馬桶等問題維修，都有專業的同仁協助做後續的問題排解與技術支援，大大提升客戶對我們的信任度。

像是有個客人會在我們到場維修時，安心的出門載小孩；或是在交代完現場哪裡有問題後就去上班了，我們只要在完成後幫他把門帶上就好，這樣直接又令人「揪甘心」的信任感，就是我們服務多年所擁有的成就感所在。

剛柔並濟，培養美學底蘊

對於董事長與柏正林總經理對柏御一路上的帶領，我感受也很深刻，董事長對於我們就像個精神領袖，讓我們心靈飽滿、生活更加精彩；而林總經理對於工作的拼勁、以及高度的市場敏感度，都讓我覺得佩服，做事不但親力親為，也不怕辛苦的跟著我們到工地去拜訪客戶，凡事也很替員工著想。兩位領導者的風格雖不同，但同時都給我很大的啟發。

不只是工作面向，董事長為了要推廣閱讀的重要，不但經常贈書給同仁，更曾親自帶領我們舉辦讀書會，這麼多年下來，逐漸養成我日常閱讀的習慣。而想起我在接觸音樂的初期也曾心生排斥，起初因不好意思拒絕、只能硬著頭皮去聽，但久而久之卻也感染了我、甚至我的家人們，音樂也慢慢成為他們的興趣之一，到現在台南如果有不錯的交響樂團或是舞台劇我們都會主動買票去參與，看完還能與家人熱絡的討論，這都是我從未想過的影響力。

對於楠弘40年的祝福，套一句董事長曾講過的話，希望未來能夠「走長、走遠、走遼闊」。



回歸初心 邁向嶄新里程

時光以清透的魔力，滌去成長試煉中的雜質，留下成熟而精純的質感，
在回首過往成就的同時，更加純粹的力量也應運而生，正如楠弘台北旗艦店的嶄新誕生。

立業四十年，楠弘因感動而勇往直前、因豐厚而堅持用心，從最初渴望將歐洲美學引入台灣、打造全室的幸福企盼開始，分享生活美學的心意與傾情打造高質感居家空間的熱情從未懈怠；對企業里程而言，四十年不只是一個值得歡欣慶祝的年份，更是專業質地的進化，猶如楠弘台北旗艦店，以調合城市自然的節奏，再次譜寫出令人期待的未來進行曲，也是這場初心旅程的啟航之站。

綠蔭和鳴的台北新美學祕境

1979年自高雄發跡，多年來不僅與無數家庭分享了與

國際同步的美學體驗，更一路由南向北，打造出一座座美學生活的基地，透過門市完善規劃與專業服務，讓人們更自在地構築對家的想像。

綠意扶疏的仁愛大道上，如同透明寶盒般收藏著美感與品味的楠弘台北旗艦門市，不僅以清透的建築回應自然的低語，更以充滿設計感的陳列空間，描繪著生活質感升級的迷人氛圍。佔地超過300坪的門市空間，是一件件大師之作展現魅力的空間舞台，除了完美的動線規劃，旗艦店也首度嘗試以Shop In Shop的展示風貌，完整呈現歐洲頂級精品衛浴的品牌概念，同時

讓最豐富多元的美學風情，得以更鮮活地收藏於門市之中，就像是策劃出一場精彩的當代美學展覽般；在這裡，人們不只是與商品的功能造型面對面，更與瀟灑在空間中的生活美學展開悠然對話。

自外而內的建築結構也連貫著水的意象，從戶外映射出水波粼粼光影的白色燈牆、到流淌著溫柔曲線的室內擺件，是光、影、水融合的舒心空間，營造出迥異於傳統展售門市的美感氛圍。特別值得一提是門市中打破傳統隔局束縛、連貫上下樓層的雙面光牆，窗格般型式鑲嵌著各式設計，像一座行動劇場般，除了能綜覽各品牌的風華，也與外景燈牆互為映襯，成為有趣的景深；同時，深受歐式工藝文化的感動啟發，門

市也將文藝復興時期中象徵平衡與和諧的拱型結構帶入其中，為超越疆界的品味旅程打開一扇全新之窗。

邂逅歐洲居家精品

作為亞洲唯一德國八大廚衛精品的獨家總代理商，楠弘台北旗艦店自然是感受歐洲生活美學的最佳所在，主樓層第一個引人注目的展示焦點，便是德國的國寶品牌 Villeroy & Boch，為慶祝品牌跨越 271 周年的輝煌歲月，門店特別以融合 Art Deco 與包浩斯風格的 Antheus、Finion 全新系列，及鈦瓷混搭皮革以鑽石切割出熠熠光芒的 Octagon 奢華面盆，為品牌挹注嶄新而鮮明的時代印象，讓熙來攘往的匆匆行人，有了漫步城市與停駐目光的美好理由。







穿過一樓拱門，場景則變換為另道視野，創立近 70 年，始終以百分百德國製造聞名全球的 DORNBRACHT，將全新維度、同時也是亞洲首座 LifeSpa Aquamoon 體驗區設置於台北，結合月暈與雨水意象的 Aquamoon，洗淨了城市的喧囂也煥發了心靈的神采；另一個不能錯過的亮點，是德國首席設計團隊 sieger design 的作品 SSPS®，引領城市風潮的嶄新概念，透過 3.5 平方米的極致設計挑戰，放大顛覆您對空間的想像。

沿著光牆緩步下階，亞洲第一個的 Falper Studio 據點，以純淨簡約卻又鮮明大膽的設計，詮釋義式奢華的大器風範，無須遠赴紐約當代藝術館或麗池卡爾登飯店等，就能見到 Falper 精品的絕世之美；甫獲得 2019 ISH Design plus 大獎殊榮的設計— Eccentrico 立柱盆，也在此登場。

國際設計界公認為「21 世紀達文西」的 Luigi Colani，於 1975 年在德國開發第一個革命性的浴室設計中，便採用了頂級衛浴歐冠王 KEUCO 的產品；不只有浴用的經典金屬配件在此展示，鏡櫃、櫥櫃等衛浴傢具也在萬眾期待下進駐旗艦店，身為歐洲第一大鋁合金鏡櫃製造商，Edition 400、Royal 60 締造了長銷經典，而友善熟齡與身障朋友的 Plan Care 系列，更是對生活觀察與關懷的溫暖體現。

除了衛浴精品、曾入選德國奢華排行榜，深受愛因斯坦、畢卡索、瑪丹娜…等名人喜愛的傢俱品牌先驅



THONET 也在此現身，旗艦店特別收藏、分享建築大師柯比意鐘愛的 209 彎木椅及由包浩斯校長密斯·凡·得羅設計的 S533 R 鋼管椅，讓民眾有機會一睹大師之作歷久彌新的風采。而充滿藝術況味的 FÜRSTENBERG 德國百年官窯手工精瓷，也為門市添上暖意，百隻工匠手呈獻的極致工藝，不只為生活增添繽紛色彩、展開餐食間的交誼話題，也讓人心不再是最遙遠的距離。

從引領潮流的最新設計，到標記當代設計里程的經典大師之作，從單品細節到整體美學概念，楠弘旗艦店不只分享美的體驗，更試圖描繪居家精品的歷史與未來，而在綠蔭大道的枝桠掩映下，楠弘所匯集的美學也以此為據點，繼續為美好而綻放。

Alapesm Shaping Surfaces Series Aqua





台灣獨家總代理 楠弘廚衛 07 338 2000 www.lafon.com.tw

楠弘 02 2397 5618 品協 02 2563 2266 柏元 03 222 5668 柏加 03 657 8137

林氏 04 2380 1506 柏薰 05 216 5488 柏御 06 289 8989 柏正 07 334 4186

www.alape.com



楠弘 40
LAFON TRADING